

A importância da pesquisa agropecuária para o desenvolvimento da agricultura no eixo de desenvolvimento Brasília – Anápolis - Goiânia

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Alcido Elenor Wander

Chefe-adjunto de Transferência de Tecnologia

Embrapa Arroz e Feijão

Seminário “Eixo Brasília-Anápolis-Goiânia: O modelo de desenvolvimento com inclusão social e o eixo como novo vetor de expansão”, Brasília-DF, 02/06/2014



Por que o agronegócio é tão importante?

Fatos:

- Produz alimentos, fibras, biocombustíveis etc. para a população brasileira (>85% vive em áreas urbanas);
- Gera divisas (exportação), garantindo o saldo positivo na balança comercial brasileira;
- 22% do PIB brasileiro;
- 37% dos empregos do país;
- 39% das exportações.

Balança Comercial Brasileira

(US\$ bilhões – FOB)

Período	Total Brasil			Agronegócio
	Exportações	Importações	Saldo	Saldo
2000	55,119	55,851	-0,732	14,811
2001	58,287	55,602	2,685	19,016
2002	60,439	47,243	13,196	20,347
2003	73,203	48,326	24,878	25,848
2004	96,677	62,836	33,842	34,134
2005	118,529	73,600	44,929	38,416
2006	137,807	91,351	46,457	42,727
2007	160,649	120,617	40,032	49,696
2008	197,942	172,985	24,958	57,714
2009	152,995	127,722	25,272	54,800
2010	201,915	181,768	20,147	63,000
2011	256,040	226,243	29,796	77,510
2012	242,580	223,142	19,438	79,408
2013	242,178	239,617	2,561	82,907

Como esse crescimento do agronegócio foi possível?

Razões:

- Disponibilidade de terras agricultáveis (atualmente apenas 7,3 % da área total é utilizada);
- Abundância de água;
- **Tecnologia de produção adaptada às condições tropicais;**
- Boa luminosidade;
- Clima favorável;
- Solos férteis;
- Setor privado atuante (em anos recentes).

Alguns desafios

- Infraestrutura (transporte, energia, etc.) e logística;
- Legislação tributária complexa;
- Recursos financeiros inadequados (rigidez, disponibilidade etc.);
- Gestão empresarial;
- Disponibilidade de mão de obra qualificada;
- Concentração em grandes empresas.

Algumas oportunidades (1/3)

- Tornar a produção das *commodities* ambientalmente mais sustentável (iLP, iLPF, SPD etc.);
- Ampliar a agregação de valor às *commodities* via agroindustrialização (+ emprego e riqueza em nível local e regional);
- Ampliar os esforços voltados para a diferenciação de produtos de origem agropecuária (ex. SAPI, IG, orgânicos etc.).

Algumas oportunidades (2/3)

- A diferenciação da produção (= uma das poucas estratégias capazes de viabilizar a inclusão produtiva de longo prazo, de forma sustentável, de pequenos empreendimentos agropecuários);
- Fortalecer a organização dos produtores rurais em associações e cooperativas;
- Explorar produtos oriundos do extrativismo sustentável de frutos nativos do Cerrado.

Algumas oportunidades (3/3)

- Desenvolver e disponibilizar práticas e tecnologias de base agroecológica, adaptadas aos distintos agroecossistemas e sistemas culturais, especialmente em áreas de pequenos produtores, que culminem em produtos diferenciados;
- Consolidar mercados solidários locais/regionais, onde produtores e consumidores possam interagir e, assim, estabelecer relações de confiança e certificações coletivas.

Uma iniciativa interessante em Goiás

- FIEG: “Construindo juntos o futuro do agronegócio em Goiás”
 - Participação de todos os *stakeholders* de várias cadeias;
 - Cadeias abrangidas:
 - Aves e suínos
 - Carne e couro bovino
 - Lácteos
 - Milho e soja
 - Sucroenergética
 - Para cada cadeia foram apontados um conjunto de ações que, se implantados, com certeza transformarão o agronegócio de Goiás nos próximos anos.

A importância da pesquisa agropecuária

- Fornece informações para formuladores de políticas públicas e agências de fomento;
- Desenvolve e transfere tecnologias adaptadas para o setor produtivo;
- Busca soluções para demandas atuais (e futuras) do setor produtivo.

Quem somos

- A Embrapa é uma empresa pública de inovação tecnológica focada na geração de conhecimento e tecnologia para agropecuária brasileira.

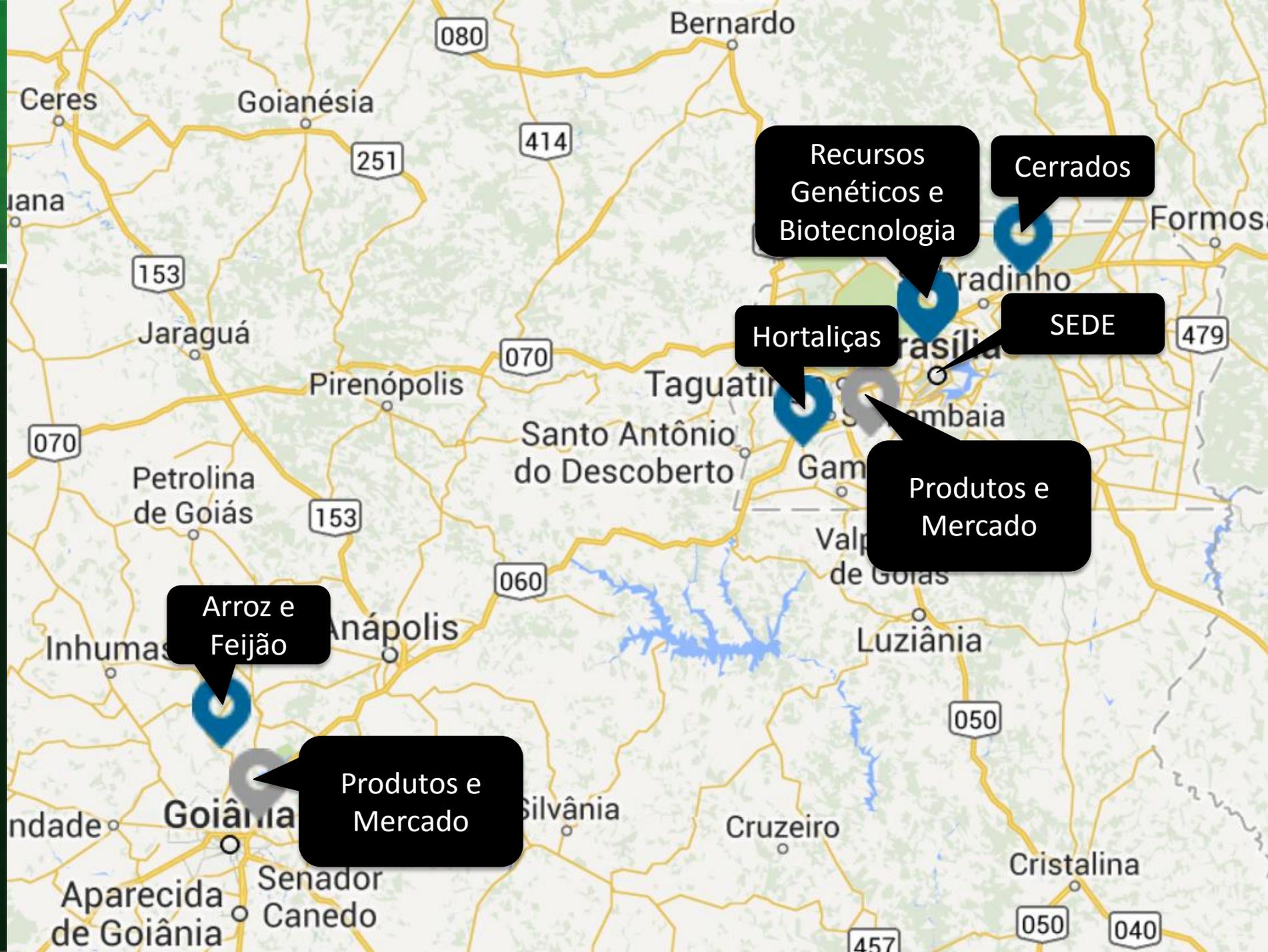
Nossa atuação

Temas

Agricultura familiar Agroecologia e produção orgânica
 Agroenergia Agroindústria Biodiversidade Biotecnologia e
 biossegurança **Comunicação** Estudos
 socioeconômicos e ambientais **Florestas e**
silvicultura Geotecnologia Gestão ambiental e territorial Gestão
 Estratégica **Mecanização e Automação**
Melhoramento genético Mudanças climáticas
 Nanotecnologia Pesca e aquicultura **Pesquisa,**
Desenvolvimento e Inovação **Produção**
animal **Produção vegetal** **Recursos**
naturais Segurança alimentar, nutrição e saúde
 Transferência de Tecnologia

Como?

Pesquisa e
 desenvolvimento e
 Transferência de
 tecnologia



Arroz e Feijão

Produtos e Mercado

Hortaliças

Recursos Genéticos e Biotecnologia

Cerrados

SEDE

Produtos e Mercado

A Embrapa Arroz e Feijão



+



= Unidade-Hub

A Embrapa Arroz e Feijão

- Principais temas:
 - Tolerância à seca (parceria com Emater-GO, em Porangatu-GO);
 - Novas cultivares (mais produtivas, de melhor qualidade e que demandam menor uso de agroquímicos);
 - Melhores práticas de manejo;
 - Manejo de pragas e doenças dos cultivos (arroz, feijão, soja, milho e algodão);
 - Zoneamentos;
 - Pecuária (melhoramento genético; corte e leite).

Obrigado

cnpaf.chtt@embrapa.br
alcido.wander@embrapa.br



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

