



**Seminário:
Eixo Brasília - Anápolis - Goiânia**

Brasília, 02 de junho de 2014

Roteiro:

I. Atuação da RENAI;

II. Atração de investimentos: Formulação de Estratégia para o Eixo Brasília-Anápolis-Goiânia.

Parte I

– RENA I –

O que é a RENAI?

- ✓ **Rede Nacional de Informações sobre o Investimento**
- ✓ **Coordenação: MDIC**
- ✓ **Criação: 2003 – Fórum Nacional de Secretários (FONSEIC)**
- ✓ **Objetivos:**
 - Fornecer a potenciais investidores e demais agentes (consultorias, pesquisadores, agências governamentais etc) **informações** úteis ao processo de tomada de decisão;
 - **Apoiar** estruturas federais e estaduais em atividades de atração de investimentos;
 - Articular medidas de **facilitação** do investimento;
 - Formulação de propostas de **políticas públicas**.

Parceiros e Atividades

Parceiros:

- 27 Secretarias Estaduais de Indústria e Comércio;
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex);
- Banco do Nordeste do Brasil (BNB);
- Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM);
- Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG);
- Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA);
- Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE).

Atividades, Instrumentos e Produtos

- Website (www.mdic.gov.br/renai);
- Banco de Dados de Anúncios de Projetos de Investimentos ;
- Catálogo Oficial de Oportunidades de Investimentos no País;
- Seminários e Oficinas sobre Atração de Investimentos;
- Facilitação (recepção, encaminhamento, matchmaking etc).

Acordos de Cooperação

- ✓ **Em cada estado, 2 ou mais representantes:**
 - Recepção de investidores;
 - Encaminhamento de informações sobre o estado;
 - Implementação de projetos/ações entre a RENAI e o estado.

- **Goiás – Representantes Estaduais**
 - Ronaldo Costa, Gerente de Cooperação e Articulação Internacional, ronaldocosta@sic.goias.gov.br, tel. (62) 3201-5573
 - Alberto Barbo, Coordenador da Assessoria de Atração de Investimentos, abarbo@sic.goias.gov.br, tel. (62) 3201-5519
 - Leantho Gonçalves, Secretário Executivo do Conselho Superior, leantho@sic.goias.gov.br, tel. (62)3201-5549
 - Danilo Gomes, Superintendente de Comércio e Serviços, danilogomes@sic.goias.gov.br, tel. (62) 3201-5522

- **Distrito Federal - Apoio:**
 - Marcos Nakamura, Coordenador de Promoção de Investimentos Externos, marcos.nakamura@sde.df.gov.br, tel. (61) 3325-8377.

Website Renai

- Acesso de mais de **100 países/territórios**
- Bilíngue (**português/inglês**)
- Itens:
 - **Por que Brasil?** (estatísticas, estudos)
 - **Oportunidades** (PIL, PAC, Política Industrial, **Estados**, Setores)
 - **Incentivos** (federais, regionais, estaduais)
 - **Apoio** (Guias, entidades, legislação)
 - **Anúncios de Projetos de Investimentos**
 - **Catálogo de Oportunidades de Investimentos**
 - **Estados e Regiões**
 - **Eventos**
 - **Oficinas e Seminários** (arquivos)

Website

RENAI
Brazilian Investment Information Network

ENGLISH | PORTUGUÊS

EVENTS NEWS WORKSHOPS

Home What is Renai? Why Brazil? Investment Opportunities Incentives Investor Support Announced Investment Projects Regions and States Contact Us

BRAZIL FOURTH LARGEST INVESTMENT DESTINATION IN THE WORLD SOURCE: World Investment Report 2013 – UNCTAD (2012)
AND WORKING TOWARD FURTHER GROWTH

NEWS EVENTS RSS

ANP Confirms First Pre-Salt Auction for October 21
This week, the National Agency of Petroleum, Natural Gas and Biofuels (ANP) confirmed that the first auction for exploration and production of oil and natural gas in the pre-salt area, to be implemented under the production sharing regime, will take place on October 21. The Libra Field, located in the Santos Basin (SP) will be the subject of bidding.

WORLD CUP 2014

1 LEARN MORE

PROGRAMA DE INVESTIMENTOS EM LOGÍSTICA

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POMEZA

Banco de Dados de Anúncios de Projetos de Investimentos

✓ **Dados:**

- Empresa;
- Descrição do Projeto;
- Setor e Divisão (Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE);
- Valor;
- Localização;
- Período.

✓ **Mais de 7.000 anúncios cadastrados desde 2004**

✓ Usado pelos estados, órgãos do governo federal, consultorias, embaixadas e empresas para:

- Pesquisa de Mercado, formulação de cenários;
- Busca de potenciais clientes e investidores;
- Análise sobre atração de investimentos nos estados, regiões e País;
- Estudos sobre o investimento estrangeiro no Brasil.

Guia de Investimentos – Brasil 2014

- ✓ Parceria entre MDIC, MRE, MAPA e Apex –Brasil;
- ✓ Fornecer aos potenciais investidores internacionais informações para o processo de investimento no Brasil, com dados sobre aspectos legais, incentivos tributários, financiamento, inovação e oportunidades de negócios.
- ✓ Oportunidades de negócios em setores como agronegócio, aeroespacial, automotivo, energias renováveis, petróleo e gás, semicondutores, serviços, infraestrutura e logística, setor imobiliário e hotelaria.



<http://investimentos.mdic.gov.br/> →

“Apoio ao Investidor”

Guia de Oportunidades de Investimentos

- ✓ Parceria entre o MDIC e a Apex-Brasil;
- ✓ Fornecer aos investidores nacionais e estrangeiros um portfólio com oportunidades de investimentos em diversos setores;
- ✓ Apoiar a tomada de decisão do investidor por meio da provisão de informação sistematizada e de alto nível quanto aos projetos de investimento;
- ✓ Projetos e obras públicas dos governos federal, estadual e municipal.

<http://investimentos.mdic.gov.br/> →

“Oportunidades de Investimento”



Parte II

Atração de investimentos: Formulação de estratégia.

Estratégia de Atração de Investimentos

I - Mapeamento das potencialidades e vocações do Eixo

- ✓ Definição de prioridades.

II – Pactuação de Estratégias

- **Negociação e pactuação de estratégias entre agentes do Eixo.**

III – Comunicação

- ✓ Produção de **material promocional bilíngue** (inglês/português) voltado para investidores: linguagem própria, objetiva, com dados e material visual.
→ Observar material já produzido por outros estados: *site* Renai (“Estados e Regiões”)
- ✓ Divulgação em espaço específico nos *sites* da **SIC (GO), SDE (DF) e Renai** (“Estados e Regiões” e “Oportunidades de Investimentos”).

Estratégia de Atração de Investimentos

IV – Identificação de “alvos” (setores, empresas, países) a partir do mapeamento das potencialidades - formulação de estratégia de contato e apresentação.

- ✓ Empresas com atuação em: a) **GO, MG**; b) **eixo SP-RJ**; c) **ligadas a setores identificados** – ex.: agronegócio (MT, MS, TO, RS), logística etc.
- ✓ Verificar **Relatório de Anúncios de Investimentos da Renai e “Sinais de Investimentos”** encaminhados aos governos estaduais
- ✓ Visitas a **embaixadas (DF), câmaras de comércio (SP/RJ), consultorias, associações, agências de investimentos (SP)**, escritórios de advocacia.
- ✓ Visita e presença em **feiras e eventos** → Calendário: <http://expofeiras.gov.br/index>
- ✓ Participação em eventos promovidos pela Apex, MDIC (missões comerciais), Min. da Agricultura (Dep. Promoção Internacional do Agronegócio), MRE.

Estratégia de Atração de Investimentos

V – Estruturação do corpo burocrático.

- ✓ **Política de atração de investimentos é uma estratégia de médio/longo prazo.**
- ✓ O horizonte temporal requer **continuidade/estabilidade do corpo burocrático**, com pessoal qualificado.
- ✓ Sem corpo técnico permanente e qualificado, as ações executadas podem ser perdidas a cada período eleitoral, o que provoca **ciclos de construção/interrupção/reconstrução de políticas públicas**.
- ✓ Sugestão: avaliação da conveniência e oportunidade de se criar **carreira voltada para as áreas de planejamento, indústria e comércio nos municípios de Goiânia e Anápolis e no Distrito Federal**.

OBRIGADO !

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria do desenvolvimento da Produção – SDP
Rede Nacional de Informações sobre o Investimento - RENAI

Mário Neves

Esplanada dos Ministérios - Bloco "J" - 8º Andar -Sala 826

CEP: 70.053-900 – Brasília/DF

Tel.: (61) 2027-7257

renai@mdic.gov.br

www.mdic.gov.br/renai