



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Geociências
Coordenação de Geografia

Regiões de Influência das Cidades

2007



Quadro de referência da rede urbana brasileira utilizado para subsidiar o planejamento e as decisões quanto à localização das atividades econômicas de produção e consumo, quer na esfera pública, quer na esfera privada.

- ◆ Hierarquia dos centros urbanos
- ◆ Delimitação das regiões de influência associadas a estes centros

Gerais

- ★ Hierarquizar os centros urbanos
- ★ Delimitar as regiões de influência associadas aos centros urbanos

Específicos

- ★ Subsidiar o planejamento e as decisões quanto à localização das atividades econômicas de produção e consumo, e dos equipamentos sociais, a exemplo dos de educação e saúde

As cidades são os locais onde mais racionalmente se podem instalar os serviços sociais básicos destinados ao atendimento da população de toda uma região.

Redes hierárquicas

Definidas a partir da análise da gestão pública e empresarial que mantêm relações de controle e comando entre centros urbanos, propagando decisões, definindo relações e destinando investimentos

Redes não-hierárquicas

Definidas a partir da análise das relações horizontais entre as cidades, de complementaridade, que podem ser explicitadas pela especialização produtiva, pela divisão funcional de atividades, e pela oferta diferencial de serviços

Cidades onde se localiza grande diversidade de órgãos do Estado e sedes de empresas, e a partir das quais são tomadas decisões que afetam direta ou indiretamente um dado espaço

Gestão Federal

Gestão Empresarial

**+ Equipamentos e
Serviços**

Centros de Gestão do Território

A instalação de órgãos públicos vinculados ao Poder Executivo e ao Poder Judiciário tende a refletir a possibilidade de acesso da população ao serviço, indicando, assim, determinado grau de centralidade

★ Poder Executivo

- INSS (777 municípios)
- SRF (439 municípios)
- MTE (434 municípios)



Receita Federal



Selecionados os 874 municípios que contam com, pelo menos, um dos três órgãos

Centros de
Gestão do
Território

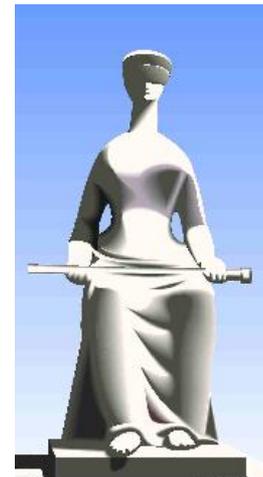


ligações foram
estudadas com base em
dados secundários

- ★ Gestão federal
 - INSS
 - Receita
 - MTE
 - Justiça
- ★ Gestão empresarial
- ★ Critério complementar: Saúde (internações SUS)

★ Poder Judiciário

- Justiça Federal Comum (131 municípios)
- Justiça Eleitoral (2073 municípios)
- Justiça do Trabalho (479 municípios)

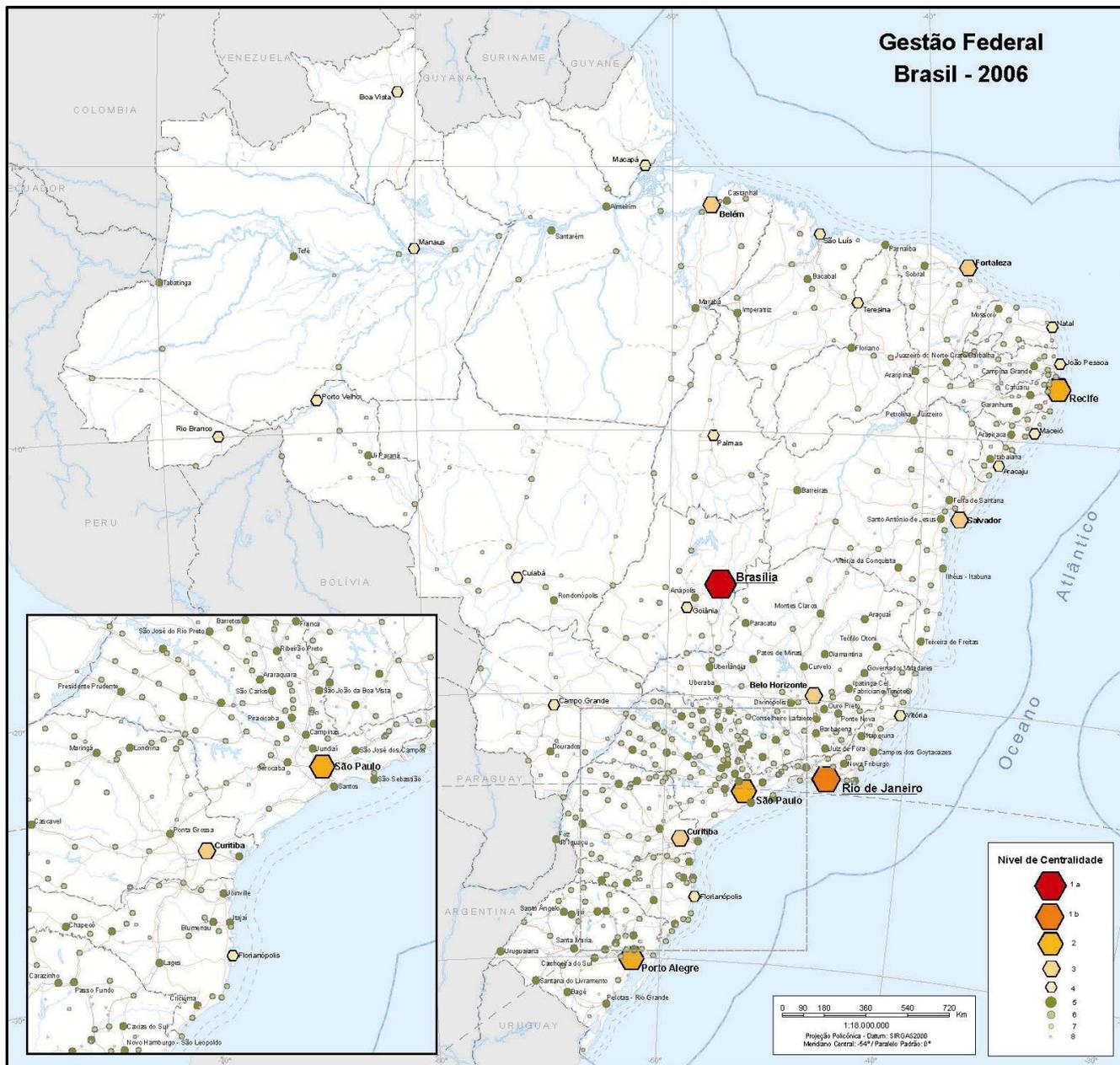


Selecionados os 490 municípios que contam com, pelo menos, dois dos três tipos de Justiça

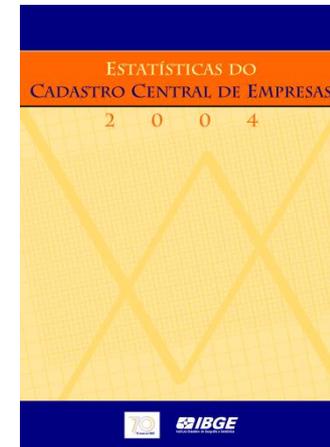
- ★ Mantidos 906 municípios selecionados pelos critérios dos poderes executivo e legislativo

- ★ Para a hierarquização dos centros, foi também considerada a localização das sedes de órgãos da administração indireta (Agências, Conselhos Nacionais, Fundações e Institutos de Caráter Nacional, e Superintendências)

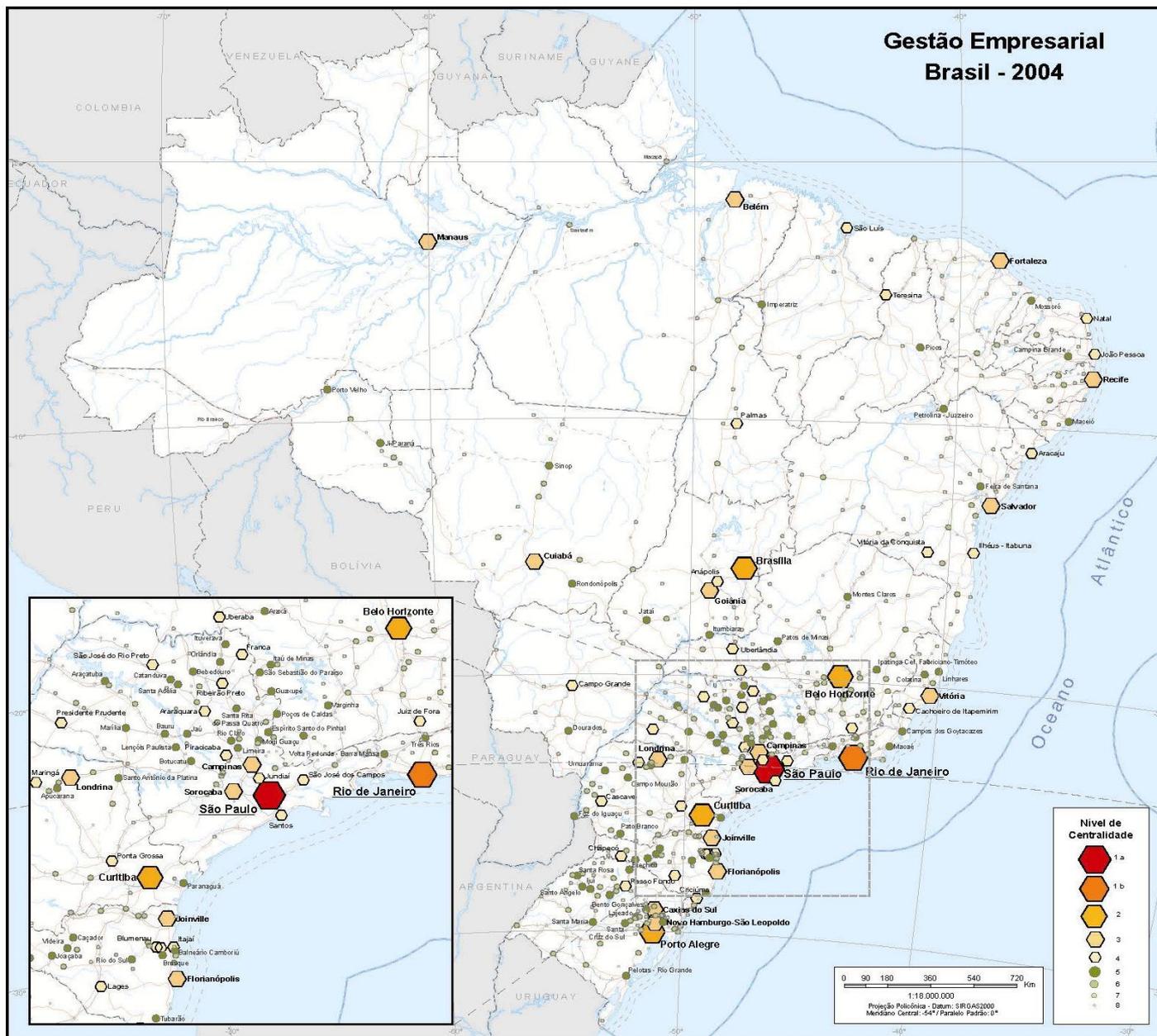
Hierarquia da Gestão Federal



- ★ Distribuição das unidades locais de empresas em diferentes municípios: selecionados 724 centros com ao menos três diferentes entidades empresariais com unidades locais em outro município
- ★ Para a hierarquização dos centros, foi também considerada a localização das sedes das 1000 maiores empresas da revista Exame (valor em vendas) e das 1000 maiores empresas definidas pelo jornal Valor Econômico (segundo a receita líquida)



Hierarquia da Gestão Empresarial



★ Comércio e serviços

- ✓ Quantidade de classes (CNAE) de atividade presentes

★ Instituições financeiras

- ✓ Número de diferentes instituições por município
- ✓ Presença de bancos de atuação nacional
- ✓ Volume dos ativos
- ✓ Percentual do volume no ativo do município no total da UF

Ensino superior

★ Graduação

- ✓ Número de alunos matriculados nos cursos presenciais
- ✓ Número de Grandes Áreas abrangidas pelos cursos oferecidos
- ✓ Número de tipos de cursos existentes

★ Pós-graduação

- ✓ Total de cursos
- ✓ Número de Grandes Áreas do Conhecimento abrangidas pelos cursos
- ✓ Proporção de cursos de excelência, segundo a CAPES

★ Internet

- ✓ Distribuição de domínios

★ Redes de televisão aberta

- ✓ estrutura das emissoras afiliadas às redes de televisão e áreas de cobertura geográfica das emissoras

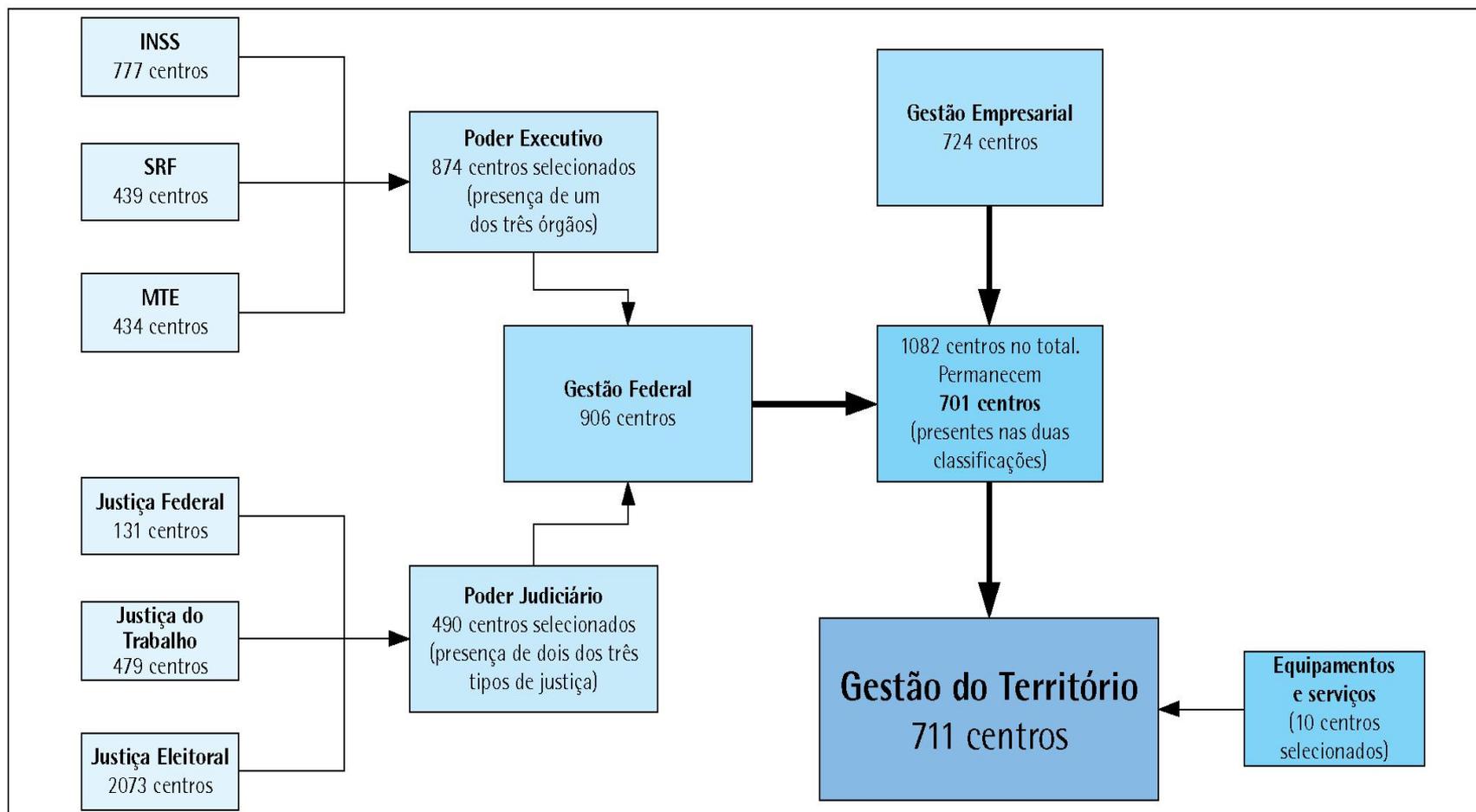
★ Conexões aéreas

- ✓ Total de conexões (número de vôos, passageiros, quantidade de carga)

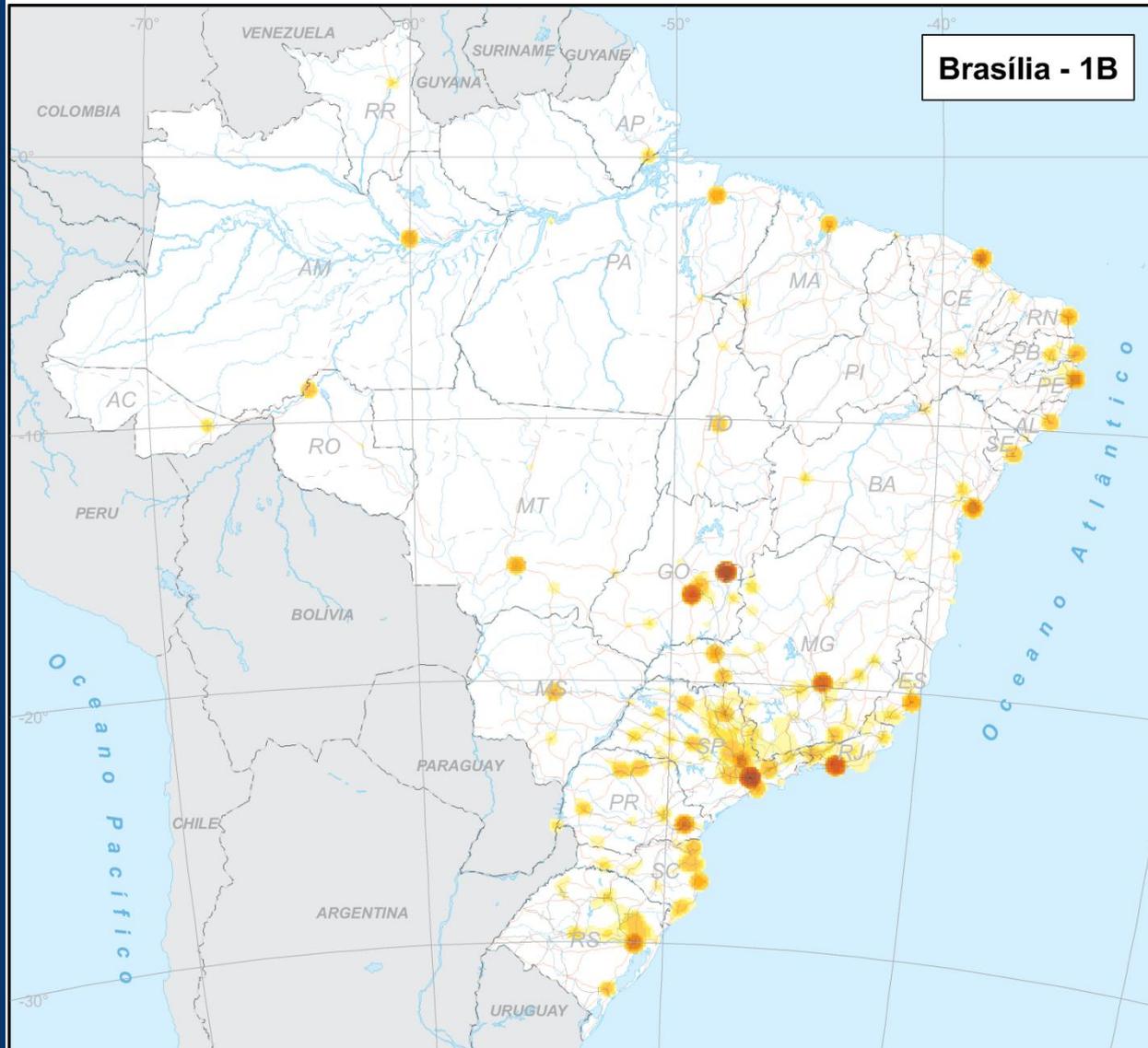
★ Saúde

- ✓ Nível de complexidade do atendimento disponível
- ✓ Volume do atendimento realizado

Definição dos Centros de Gestão do Território



- Gestão empresarial



Brasília - 1B

Brasília - 1B
Intensidade de relacionamento empresarial - 2004

Ordem	Cidade	Intensidade de relacionamento empresarial (1)
1	São Paulo (SP)	2 102
2	Rio de Janeiro (RJ)	948
3	Goânia (GO)	627
4	Belo Horizonte (MG)	481
5	Curitiba (PR)	285
6	Porto Alegre (RS)	275
7	Salvador (BA)	209
8	Recife (PE)	199
9	Fortaleza (CE)	196
10	Campinas (SP)	187
11	Vitória (ES)	140
12	Cuiabá (MT)	117
13	Belém (PA)	115
14	Manaus (AM)	104
15	Florianópolis (SC)	101
16	Natal (RN)	96
17	Uberlândia (MG)	95
18	Ribeirão Preto (SP)	82
19	São Luís (MA)	82
20	Campo Grande (MS)	82

**Centros de
Gestão do
Território**



**ligações foram
estudadas com base em
dados secundários**

**Demais
cidades**

**pesquisa direta,
levantando informações
sobre busca de bens e
serviços**

Ligações entre os Centros de Gestão do Território

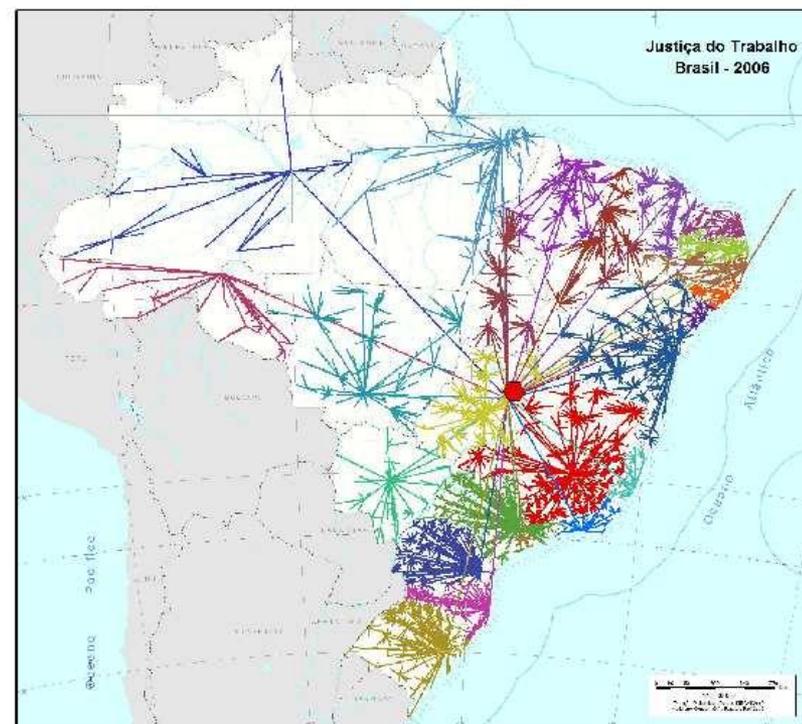
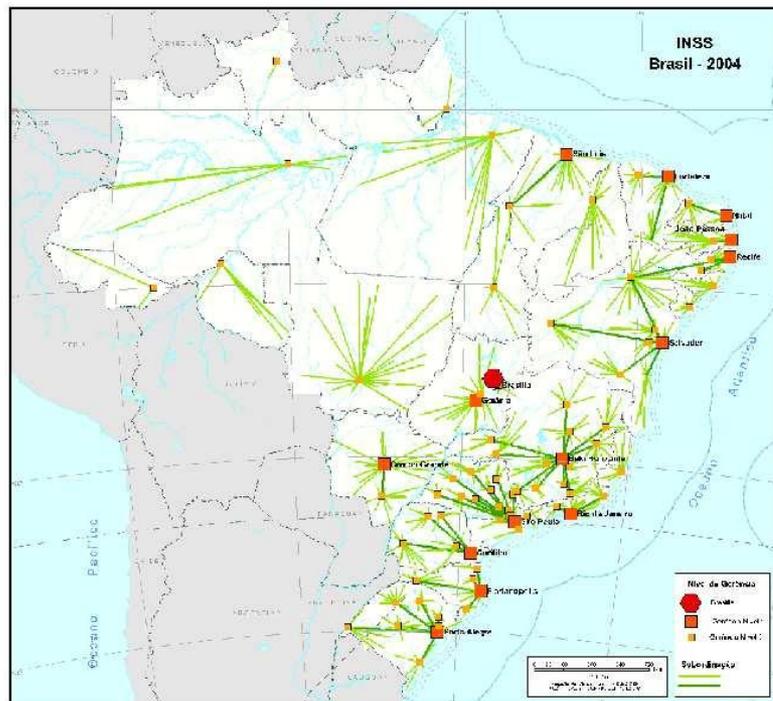
★ Gestão federal

- INSS
- Receita
- MTE
- Justiça

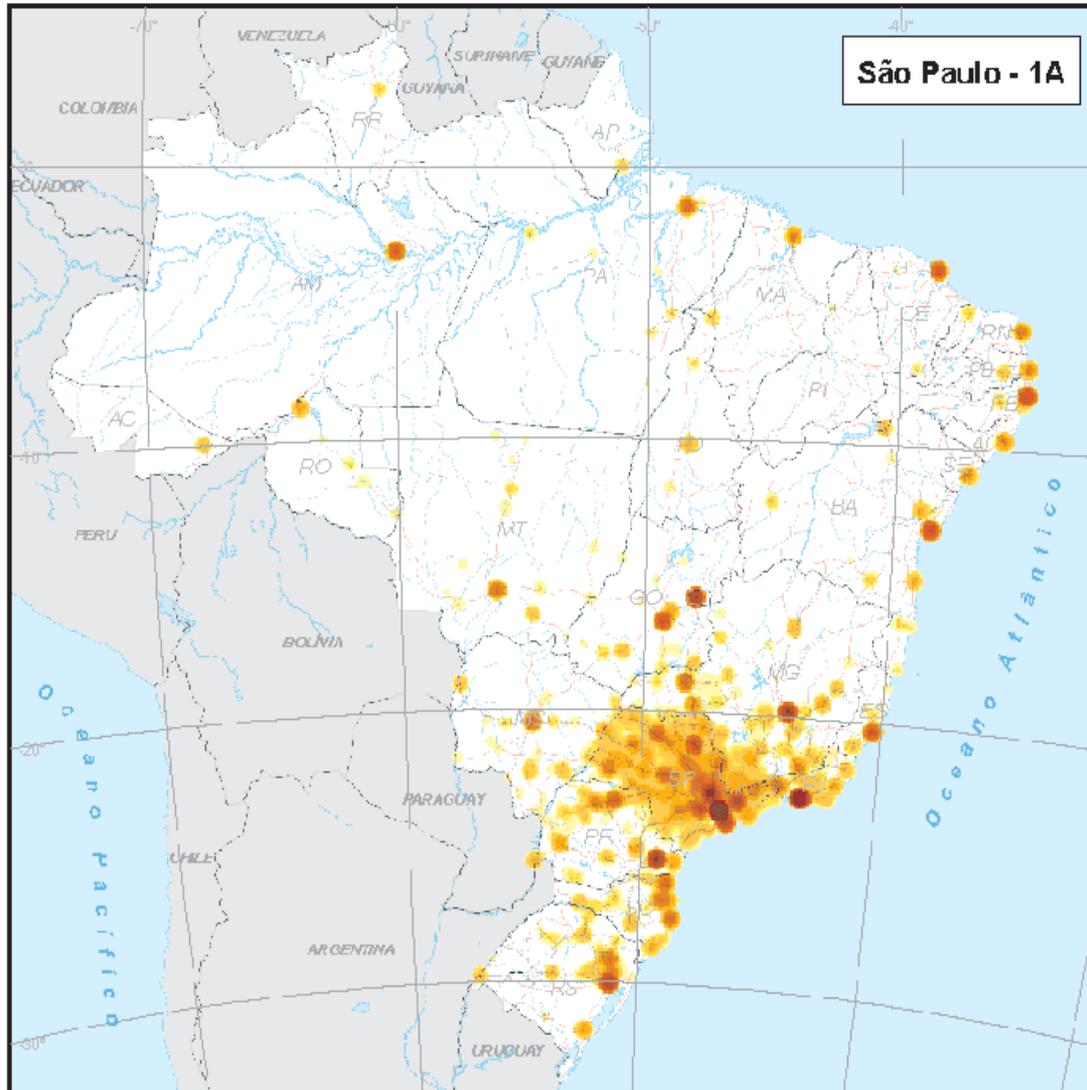
★ Gestão empresarial

★ Critério complementar: Saúde (internações SUS)

- Gestão federal

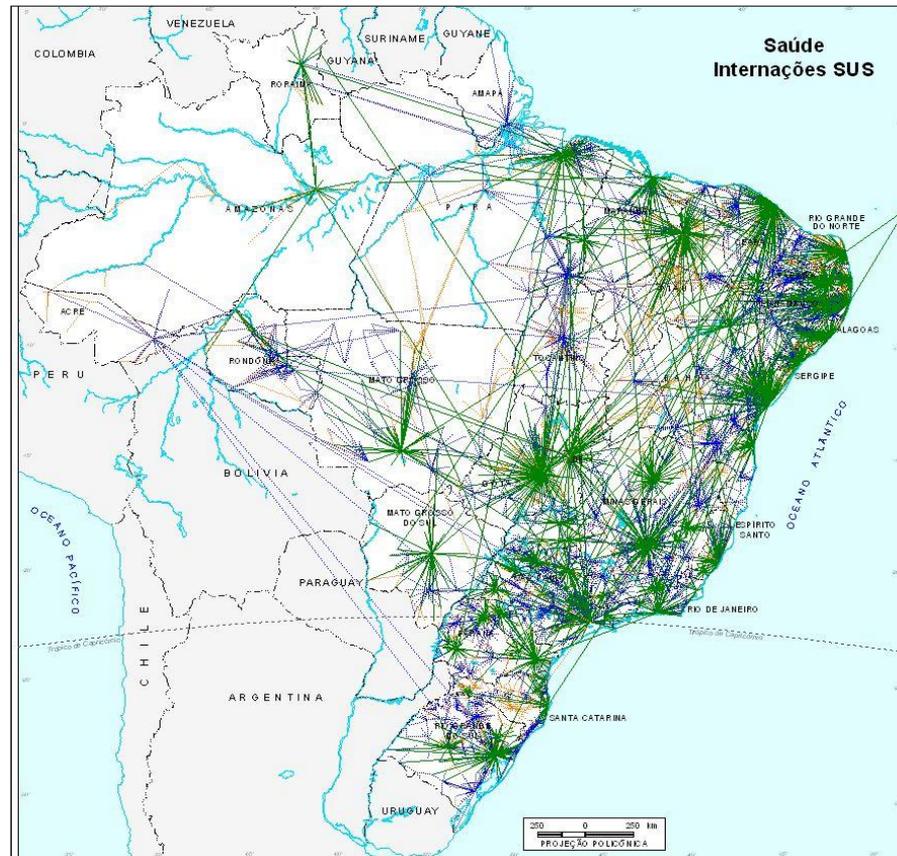


- Gestão empresarial



Cidade	Intensidade de Relacionamento 1
Rio de Janeiro (RJ)	6.549
Campinas (SP)	2.596
Belo Horizonte (MG)	2.280
Curitiba (PR)	2.206
Brasília (DF)	2.102
Porto Alegre (RS)	1.754
Santos (SP)	1.619
São José dos Campos (SP)	1.267
Salvador (BA)	1.217
Recife (PE)	1.071
Sorocaba (SP)	875
Jundiaí (SP)	736
Ribeirão Preto (SP)	724
Goiânia (GO)	717
Vitória (ES)	694
Fortaleza (CE)	629
Manaus (AM)	602
Londrina (PR)	424
São José do Rio Preto (SP)	393
Belém (PA)	360

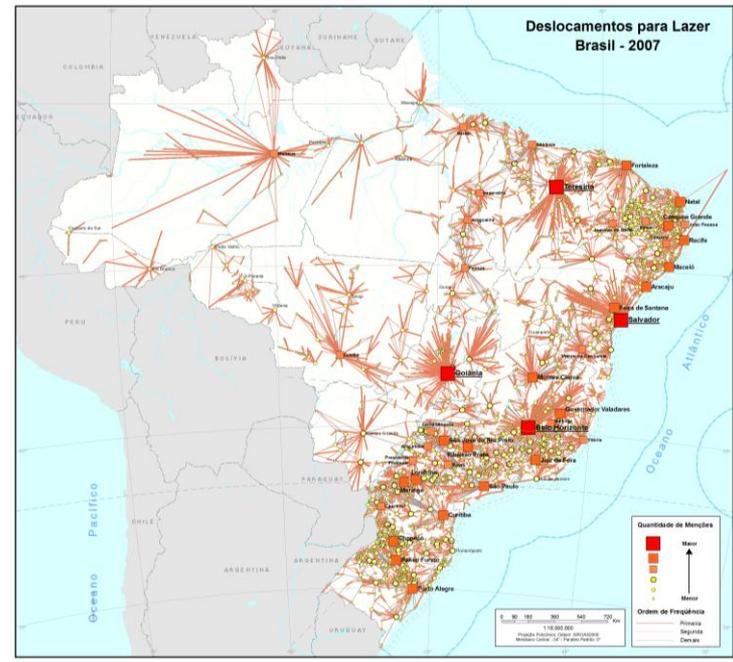
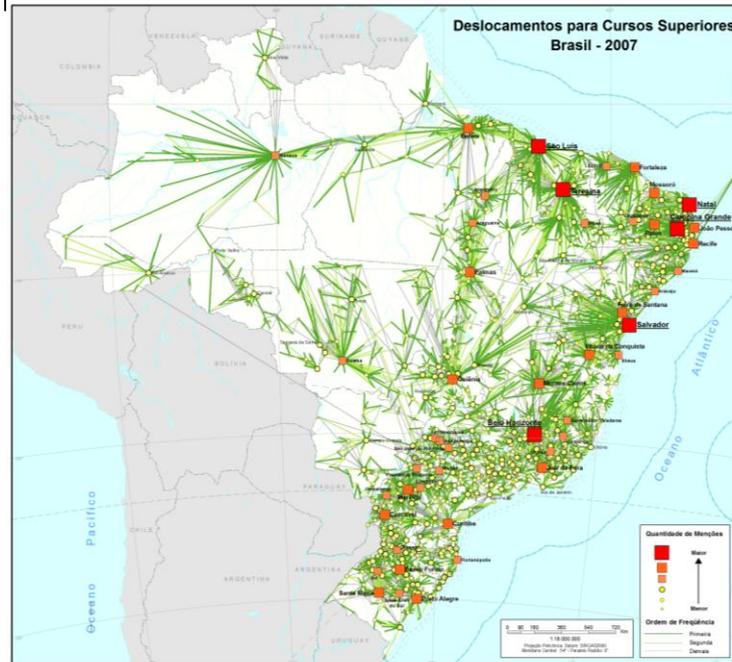
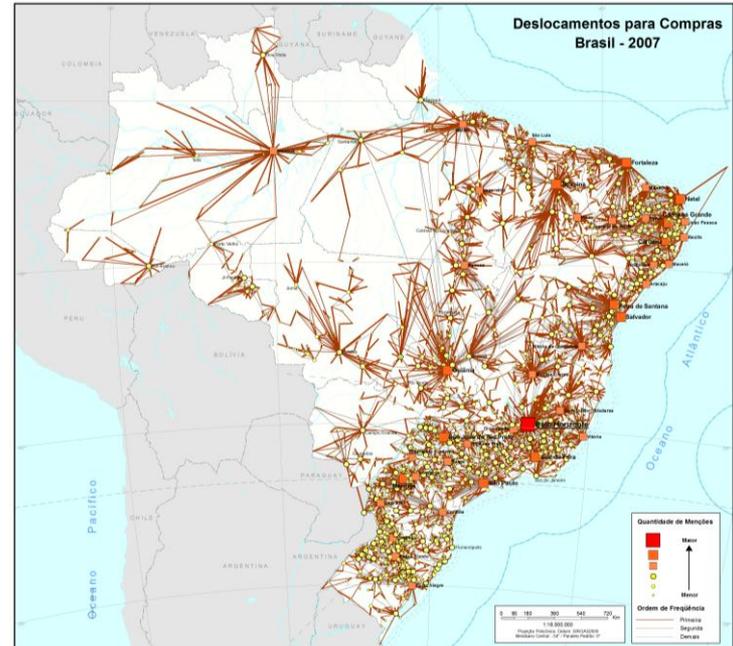
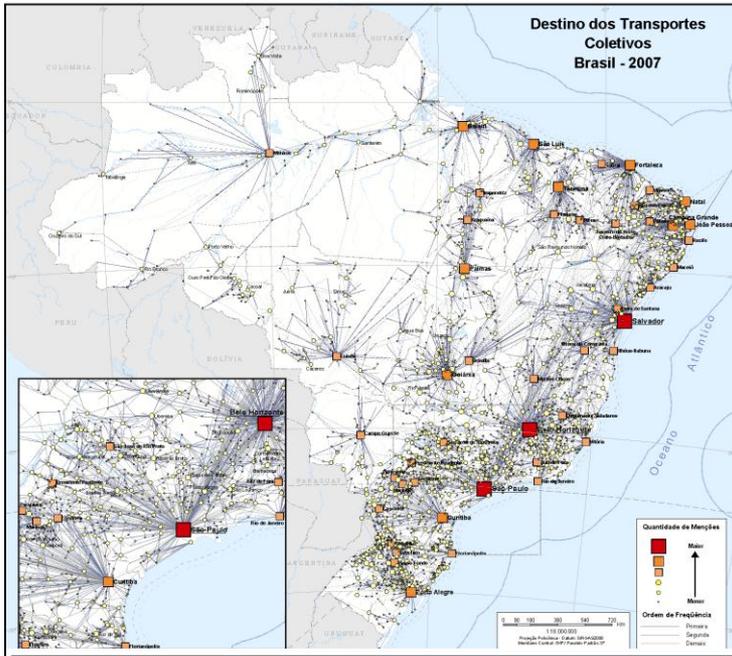
- Critério complementar: Saúde (internações SUS)



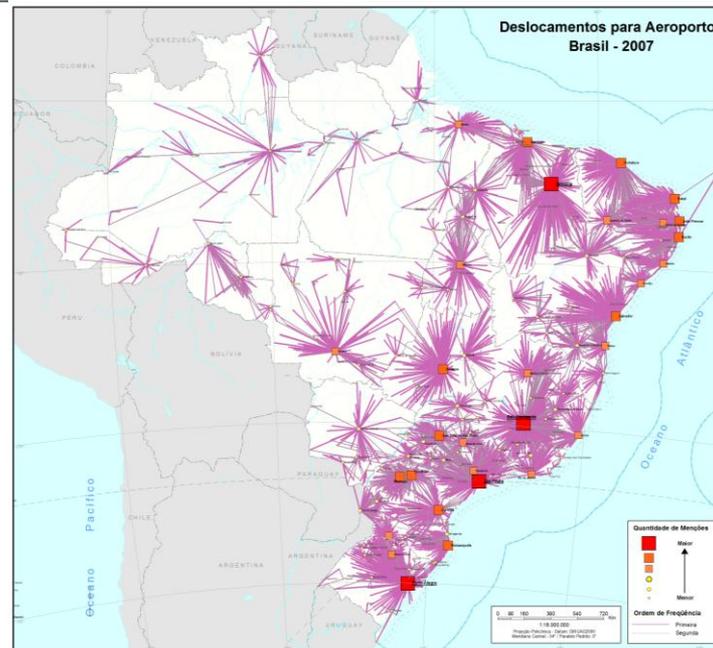
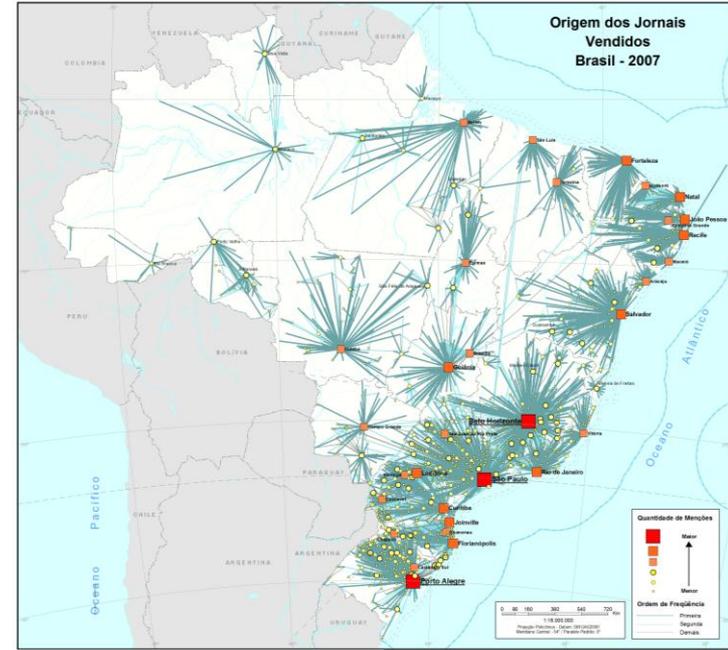
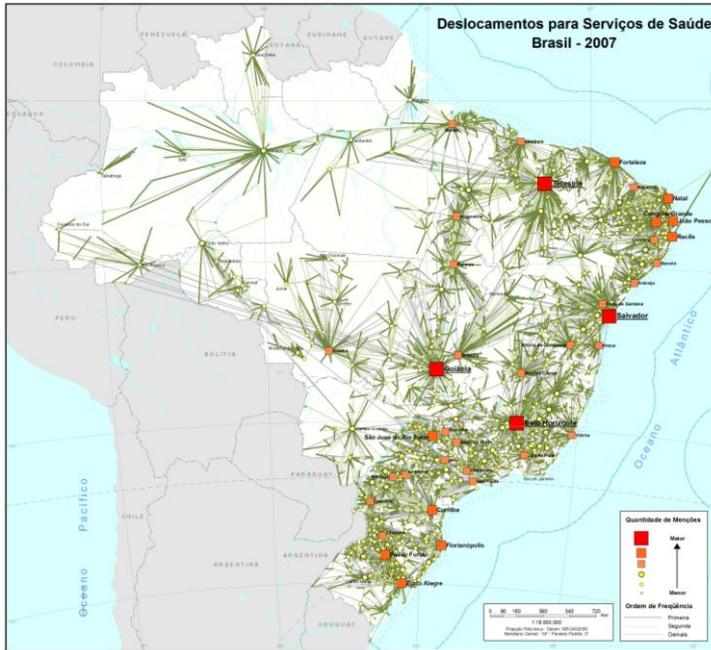
Ligações dos demais municípios

- **Questionário aplicado em 4625 municípios**
- **Temas investigados**
 - Transporte público – ligações regulares
 - Deslocamento para:
 - Aeroportos
 - Ensino Superior
 - Compra de bens
 - Serviços de saúde
 - Lazer
 - Comunicações – local de edição de jornais

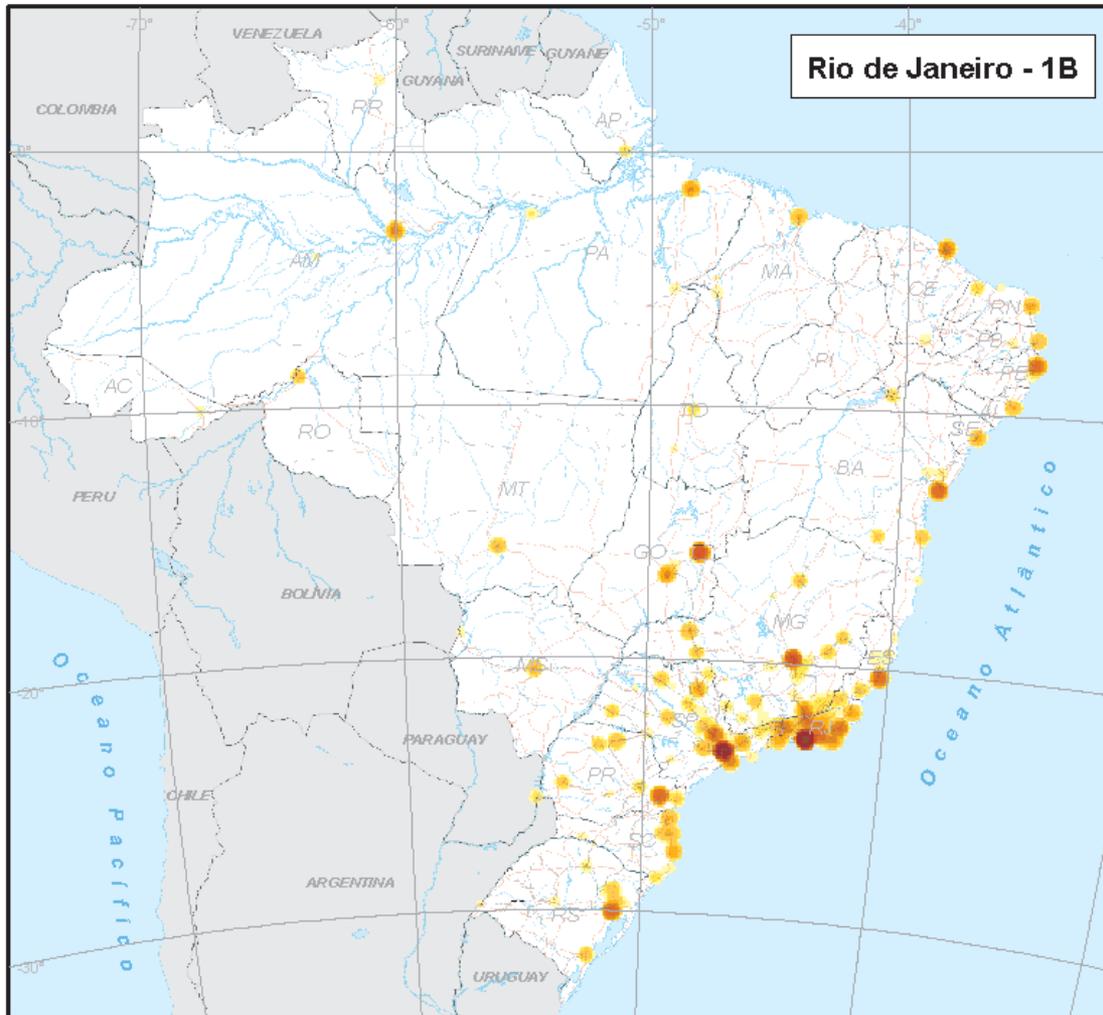
Ligações dos demais municípios



Ligações dos demais municípios



Ligações empresariais



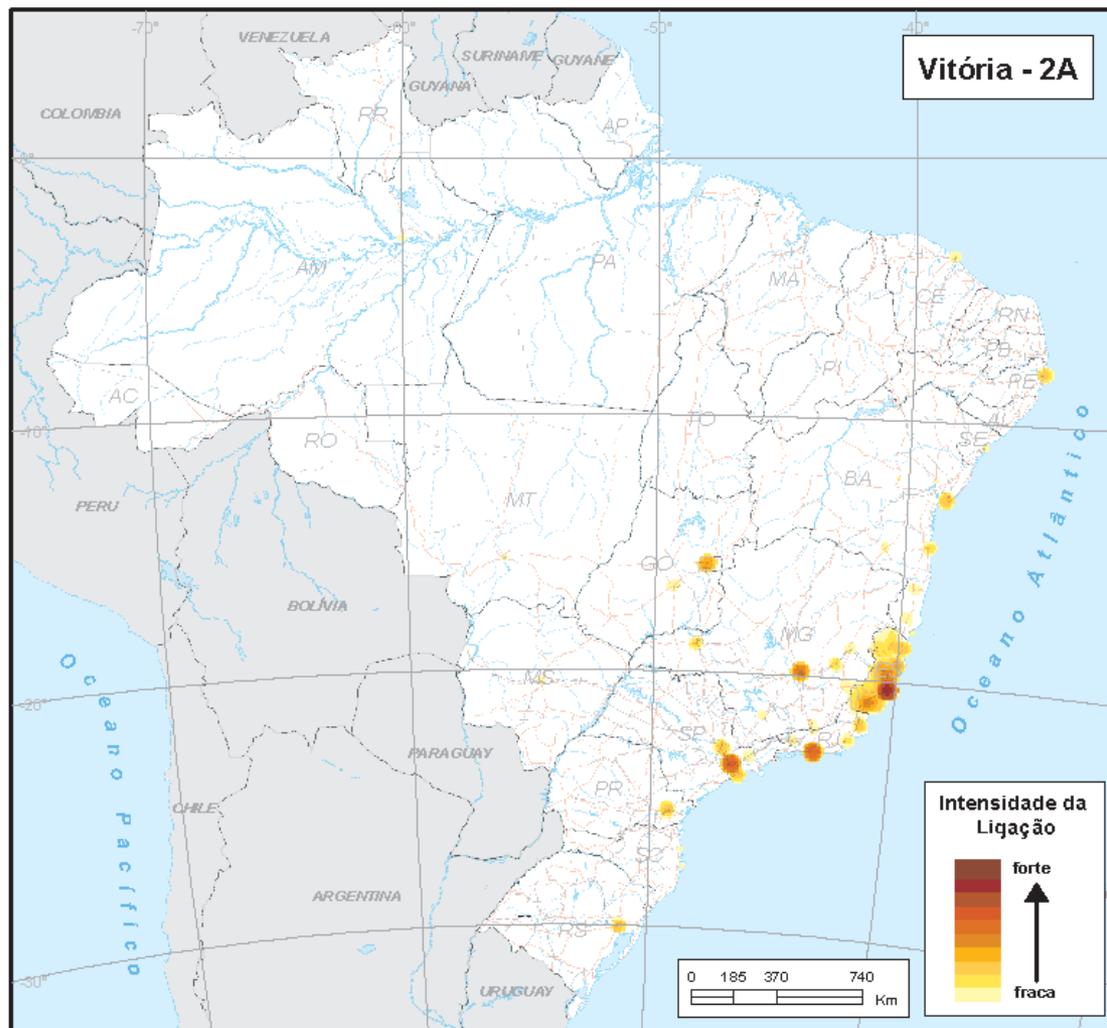
Cidade	Intensidade de Relacionamento ¹
São Paulo (SP)	6,549
Brasília (DF)	948
Belo Horizonte (MG)	892
Curitiba (PR)	533
Vitória (ES)	471
Porto Alegre (RS)	468
Salvador (BA)	424
Recife (PE)	376
Rio Bonito (RJ)	368
Campinas (SP)	318
Macaé (RJ)	275
Volta Redonda (RJ)	234
Três Rios (RJ)	229
Fortaleza (CE)	221
Santos (SP)	203
Manaus (AM)	184
Juiz de Fora (MG)	168
Goiânia (GO)	164
Belém (PA)	150
Teresópolis (RJ)	124

Ligações empresariais



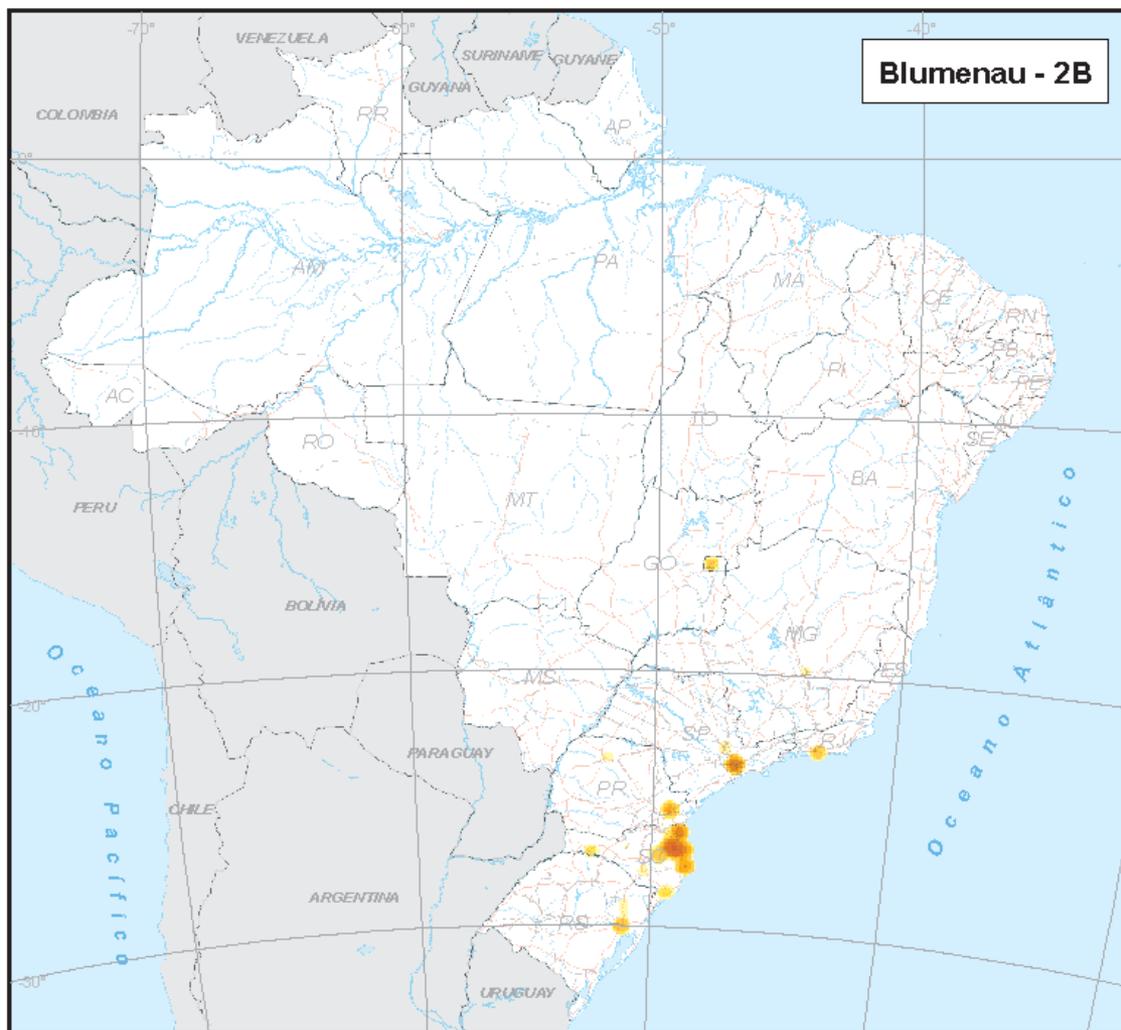
Cidade	Intensidade de Relacionamento
São Paulo (SP)	629
Recife (PE)	294
Rio de Janeiro (RJ)	221
Brasília (DF)	196
Natal (RN)	156
Juazeiro do Norte (CE)	132
Salvador (BA)	123
São Luís (MA)	111
Belém (PA)	103
João Pessoa (PB)	93
Sobral (CE)	64
Mossoró (RN)	54
Belo Horizonte (MG)	53
Porto Alegre (RS)	46
Manaus (AM)	46
Curitiba (PR)	45
Maceió (AL)	41
Pacajus (CE)	29
Campinas (SP)	28
Goânia (GO)	27

Ligações empresariais



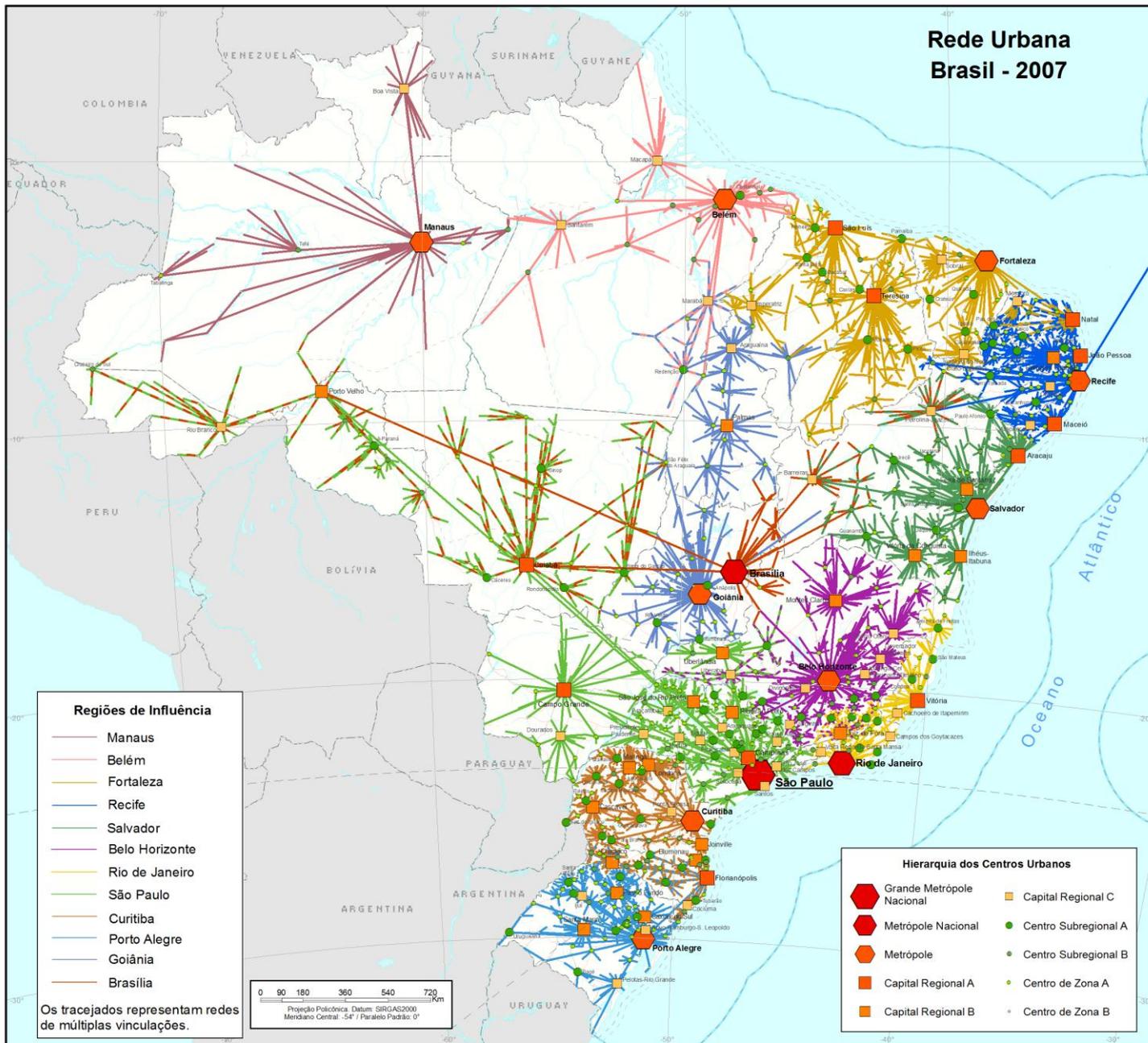
Cidade	Intensidade de Relacionamento
São Paulo (SP)	694
Rio de Janeiro (RJ)	471
Belo Horizonte (MG)	266
Cachoeiro de Itapemirim (ES)	142
Brasília (DF)	140
Colatina (ES)	95
Linhares (ES)	91
Fundão (ES)	82
Ibiraçu (ES)	74
Aracruz (ES)	62
Salvador (BA)	53
Santos (SP)	42
Curitiba (PR)	41
Porto Alegre (RS)	37
São Mateus (ES)	36
Campos dos Goytacazes (RJ)	36
Campinas (SP)	36
Recife (PE)	36
Uberlândia (MG)	26
Ilhéus (BA)	25

Ligações empresariais



Cidade	Intensidade de Relacionamento
São Paulo (SP)	232
Joinville (SC)	168
Florianópolis (SC)	137
Curitiba (PR)	89
Indaial (SC)	84
Brusque (SC)	69
Balneário Camboriú (SC)	64
Itajaí (SC)	62
Porto Alegre (RS)	56
Gaspar (SC)	54
Rio de Janeiro (RJ)	41
Rio do Sul (SC)	36
Brasília (DF)	34
Timbó (SC)	28
Criciúma (SC)	23
Chapecó (SC)	22
Pomerode (SC)	19
Itapema (SC)	16
Navegantes (SC)	16
Campinas (SP)	16

Rede Urbana Brasil - 2007



municípios

e

Áreas de Concentração de População

grandes manchas urbanas de ocupação contínua, caracterizadas pelo tamanho e densidade da população, pelo grau de urbanização e pela coesão interna da área, dada pelos deslocamentos da população para trabalho ou estudo.

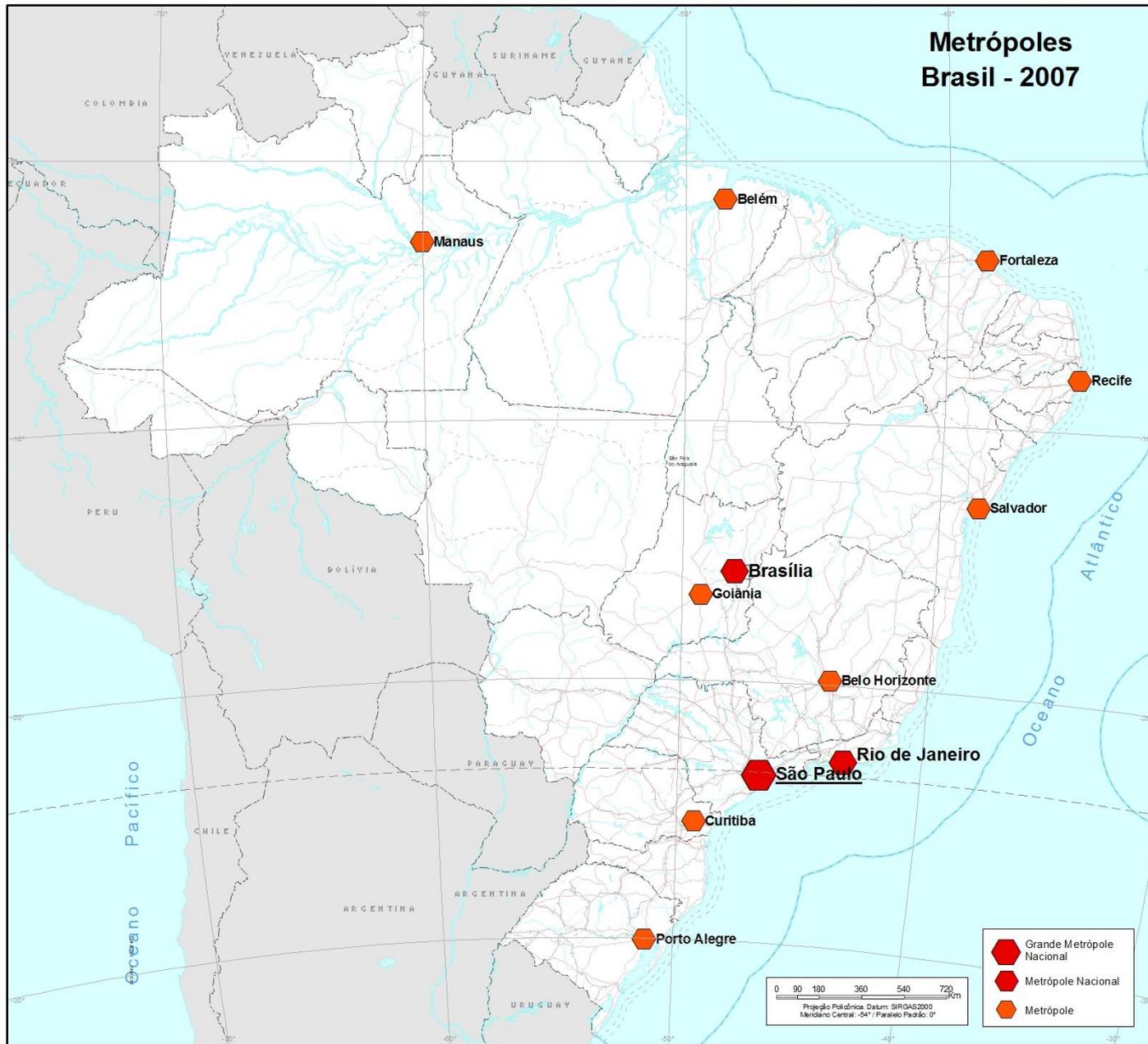


12 principais centros urbanos do País, caracterizados pelo grande porte e por fortes relacionamentos entre si, além de extensa área de influência direta

a. **Grande metrópole nacional** – São Paulo, o maior conjunto urbano do país, e alocado no primeiro nível da gestão territorial;

b. **Metrópole nacional** – Rio de Janeiro e Brasília, também estão no primeiro nível da gestão territorial;

c. **Metrópole** – Manaus, Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba, Goiânia e Porto Alegre, constituem o segundo nível da gestão territorial.





70 centros que, como as metrópoles, também se relacionam com o estrato superior da rede urbana. Têm área de influência de âmbito regional, sendo referidas como destino, para um conjunto de atividades, por grande número de municípios

A – 11 cidades, capitais estaduais não incluídas no conjunto anterior e

Campinas

mediana de 955 mil habitantes

mediana de 487 relacionamentos

B – 20 cidades

mediana de 435 mil habitantes

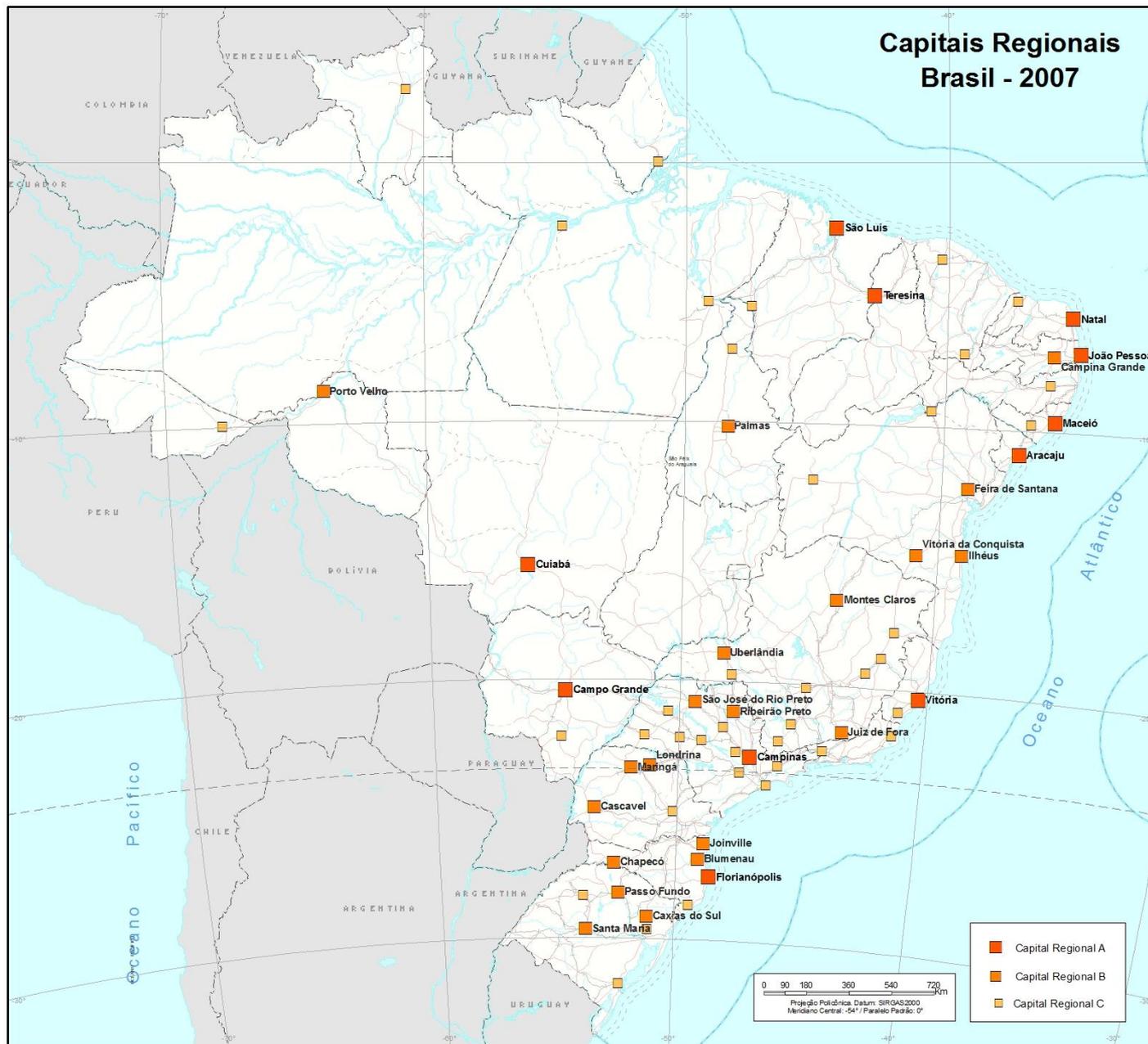
mediana de 406 relacionamentos

C – 39 cidades

mediana de 250 mil habitantes

mediana de 162 relacionamentos

Capitais Regionais Brasil - 2007



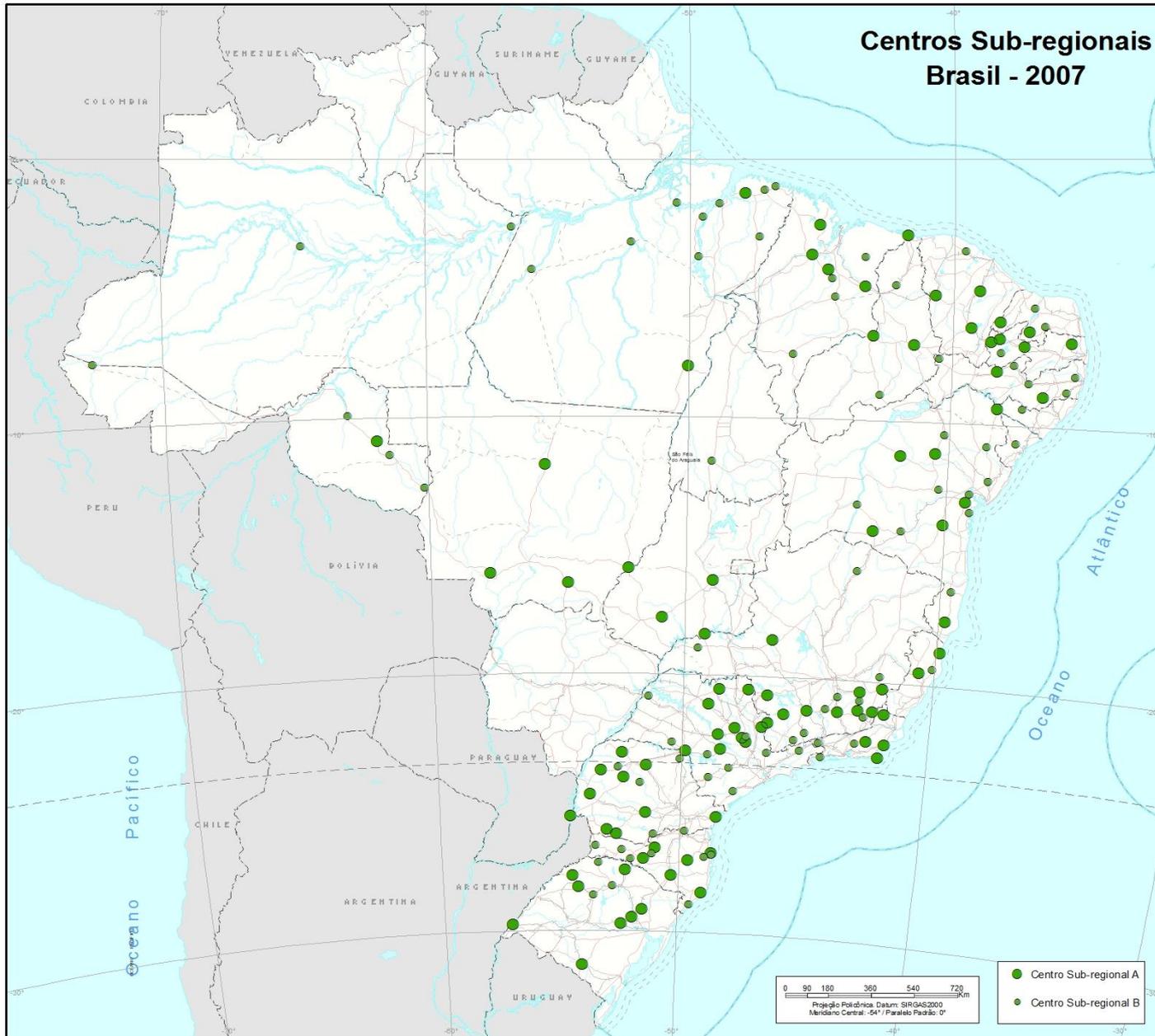
- ● 164 centros com atividades de gestão menos complexas, têm área de atuação mais reduzida, e seus relacionamentos com centros externos à sua própria rede dão-se, em geral, apenas com as três metrópoles nacionais

A – 85 cidades,

- mediana de 95 mil habitantes
- mediana de 112 relacionamentos

B – 79 cidades,

- mediana de 71 mil habitantes
- mediana de 71 relacionamentos



- • 556 cidades de menor porte e com atuação restrita à sua área imediata; exercem funções de gestão elementares

A – 192 cidades,

mediana de 45 mil habitantes

mediana de 49 relacionamentos

B – 364 cidades

mediana de 23 mil habitantes

mediana de 16 relacionamentos

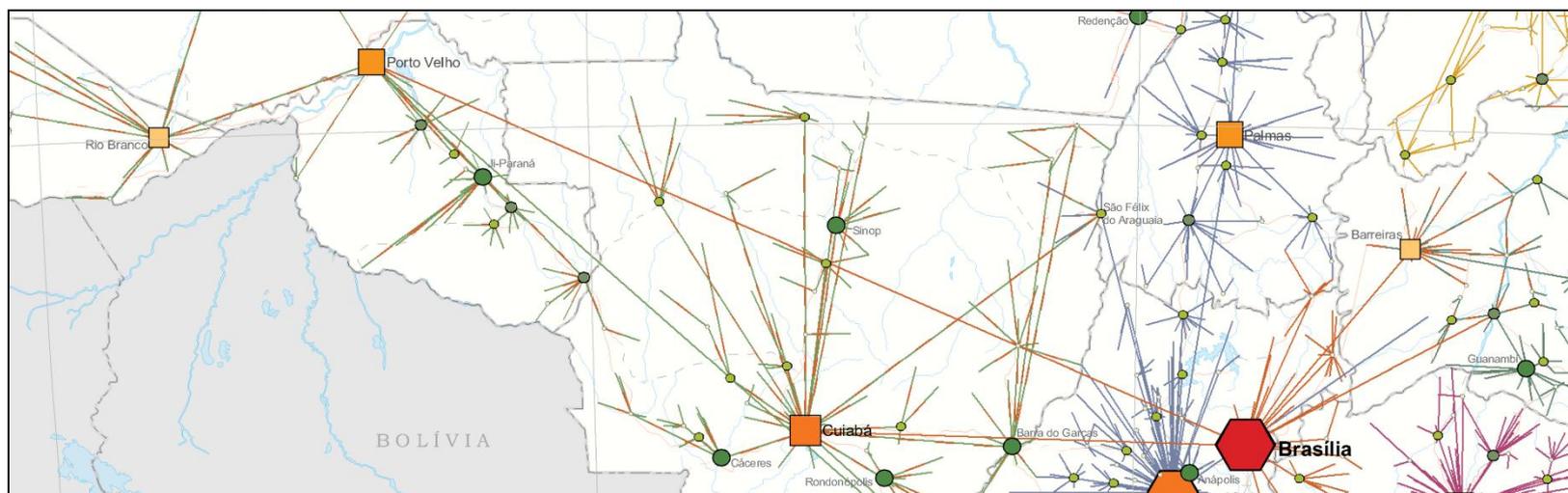
Centros de Zona Brasil - 2007



4.473 cidades cuja centralidade e atuação não extrapolam os limites do seu município, servindo apenas aos seus habitantes

mediana de 8.133 habitantes

A região de influência de Brasília



Área de Concentração de População de Brasília



LEGENDA



Municipios ACPs

Áreas Urbanizadas



Urbano Intenso



Urbano Moderado

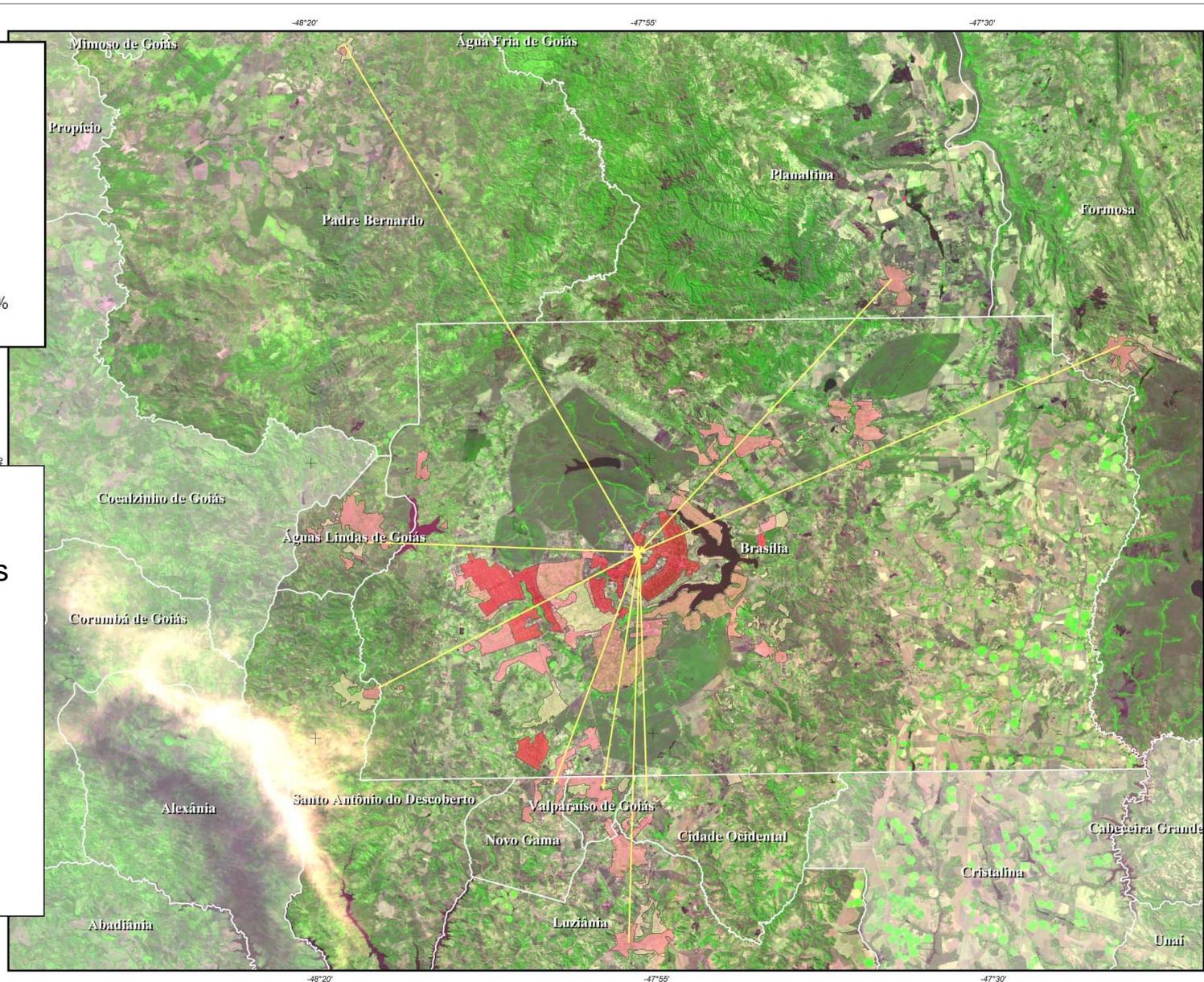


Urbano Rarefeito

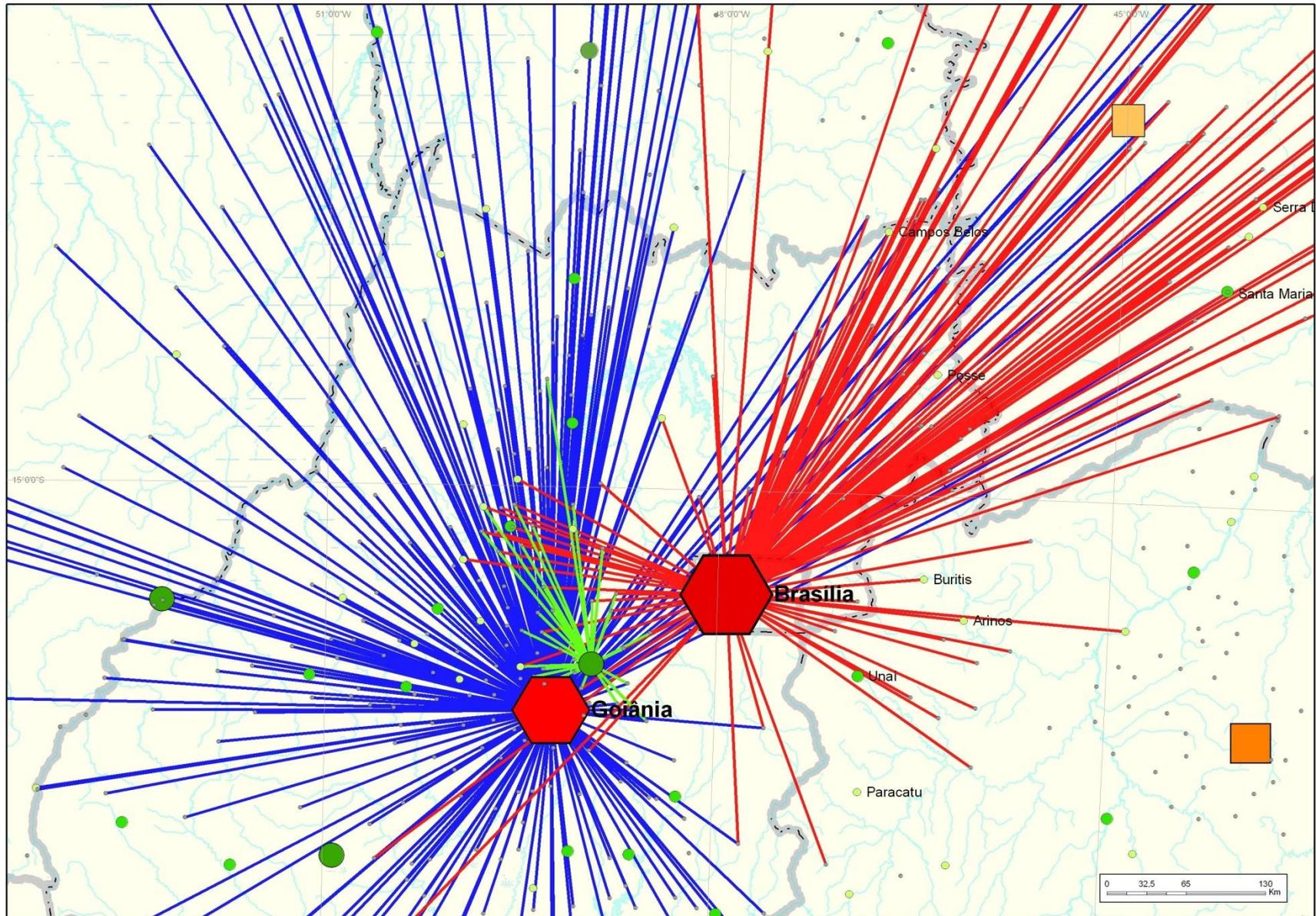


Movimentos Pendulares 10%

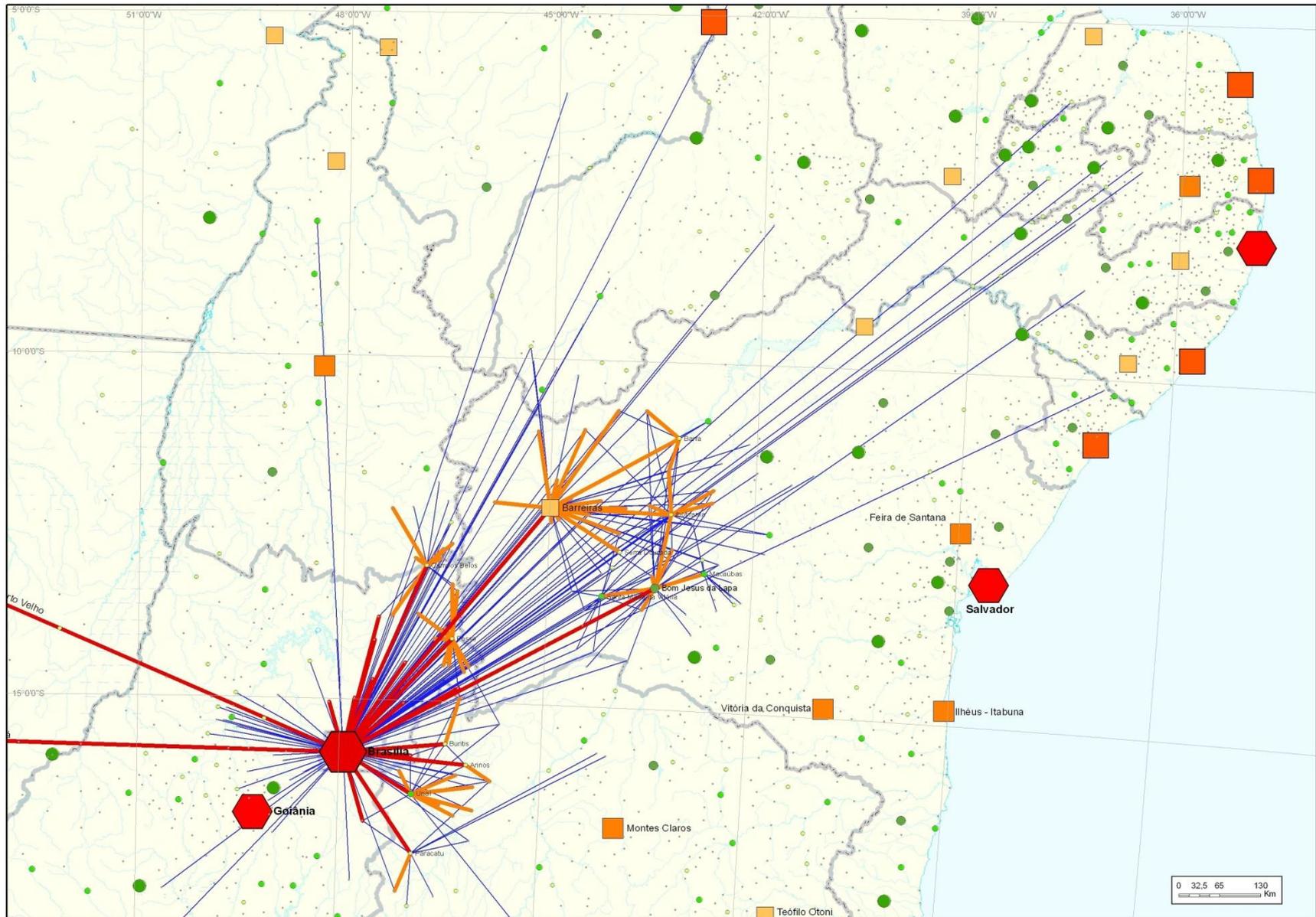
Brasília
Águas Lindas de Goiás
Cidade Ocidental
Formosa
Luziânia
Novo Gama
Padre Bernardo
Planaltina
Santo Antônio do
Descoberto
Valparaíso de Goiás



Ligações (temas questionário)



Ligações e região de influência



Centros que integram a região de influência de Brasília e a de outra metrópole:

São Paulo

Capital Regional A

Cuiabá (MT)

Capital Regional B

Porto Velho (RO)

Salvador

Capital Regional C

Barreiras (BA)

Centro Subregional B

Bom Jesus da Lapa (BA)

Centros locais ligados diretamente a Brasília

Água Fria de Goiás (GO)

Alto Paraíso de Goiás (GO)

Cabeceiras (GO)

Cavalcante (GO)

Cristalina (GO)

Flores de Goiás (GO)

Mimoso de Goiás (GO)

São João d'Aliança (GO)

Sítio d'Abadia (GO)

Vila Boa (GO)

Centros Locais vinculados a Campos Belos (GO) - Centro de Zona B

Arraias (TO)
Aurora do Tocantins (TO)
Combinado (TO)
Conceição do Tocantins (TO)
Lavandeira (TO)
Novo Alegre (TO)
Monte Alegre de Goiás (GO)
Teresina de Goiás (GO)

Centros Locais vinculados a Posse (GO) - Centro de Zona B

Alvorada do Norte (GO)
Buritinópolis (GO)
Damianópolis (GO)
Divinópolis de Goiás (GO)
Guarani de Goiás (GO)
Iaciara (GO)
Mambaí (GO)
Nova Roma (GO)
São Domingos (GO)
Simolândia (GO)

Centros Locais vinculados a Unaí (MG) - Centro de Zona A

Bonfinópolis de Minas (MG)

Cabeceira Grande (MG)

Dom Bosco (MG)

Natalândia (MG)

Riachinho (MG)

Uruana de Minas (MG)

Centro Local vinculado a Arinos (MG) - Centro de Zona B

Urucuia (MG)

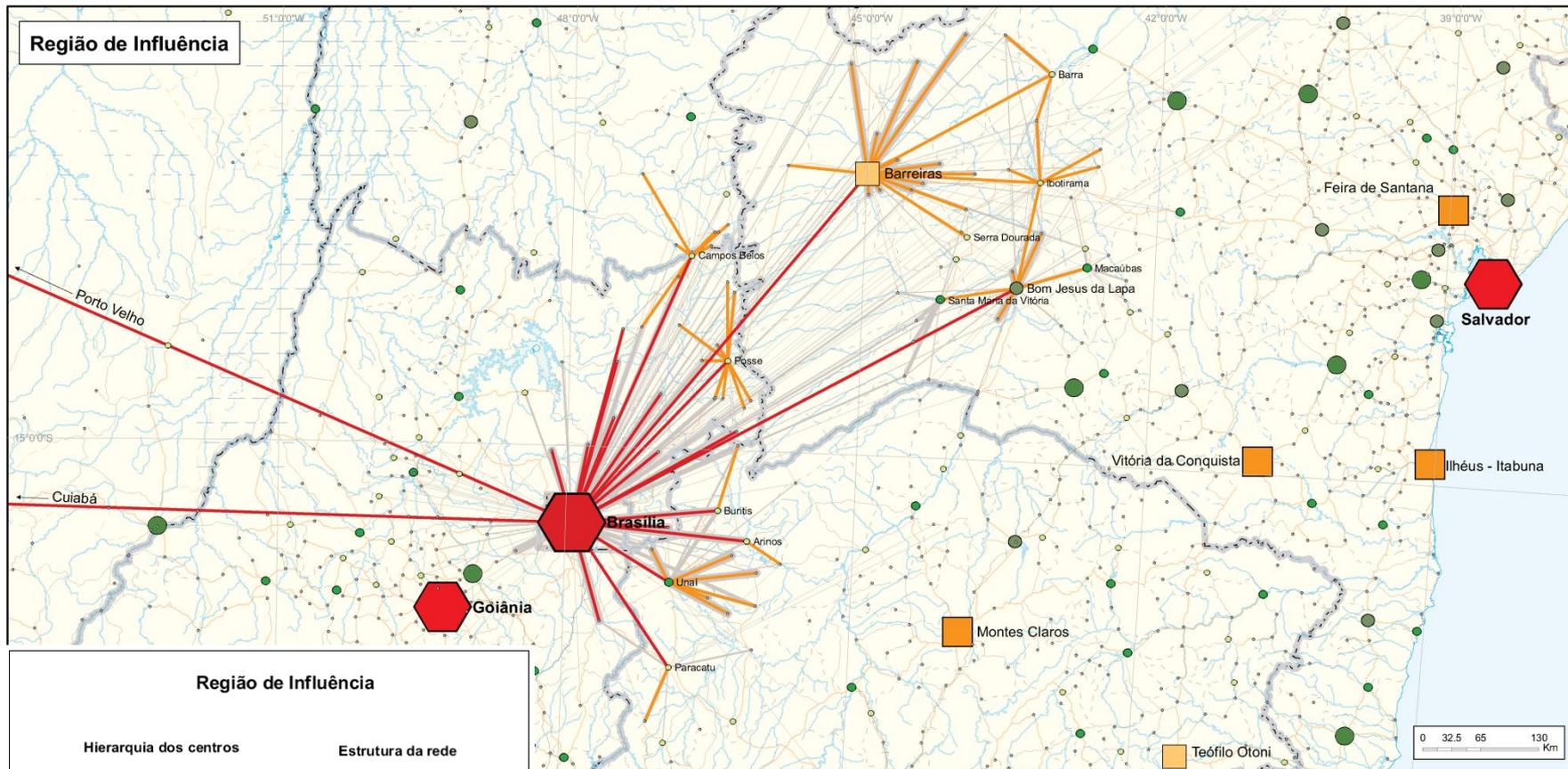
Centro Local vinculado a Buritis (MG) - Centro de Zona B

Formoso (MG)

Centro Local vinculado a Paracatu (MG) - Centro de Zona B

Guarda-Mor (MG)

Região de Influência - Brasília

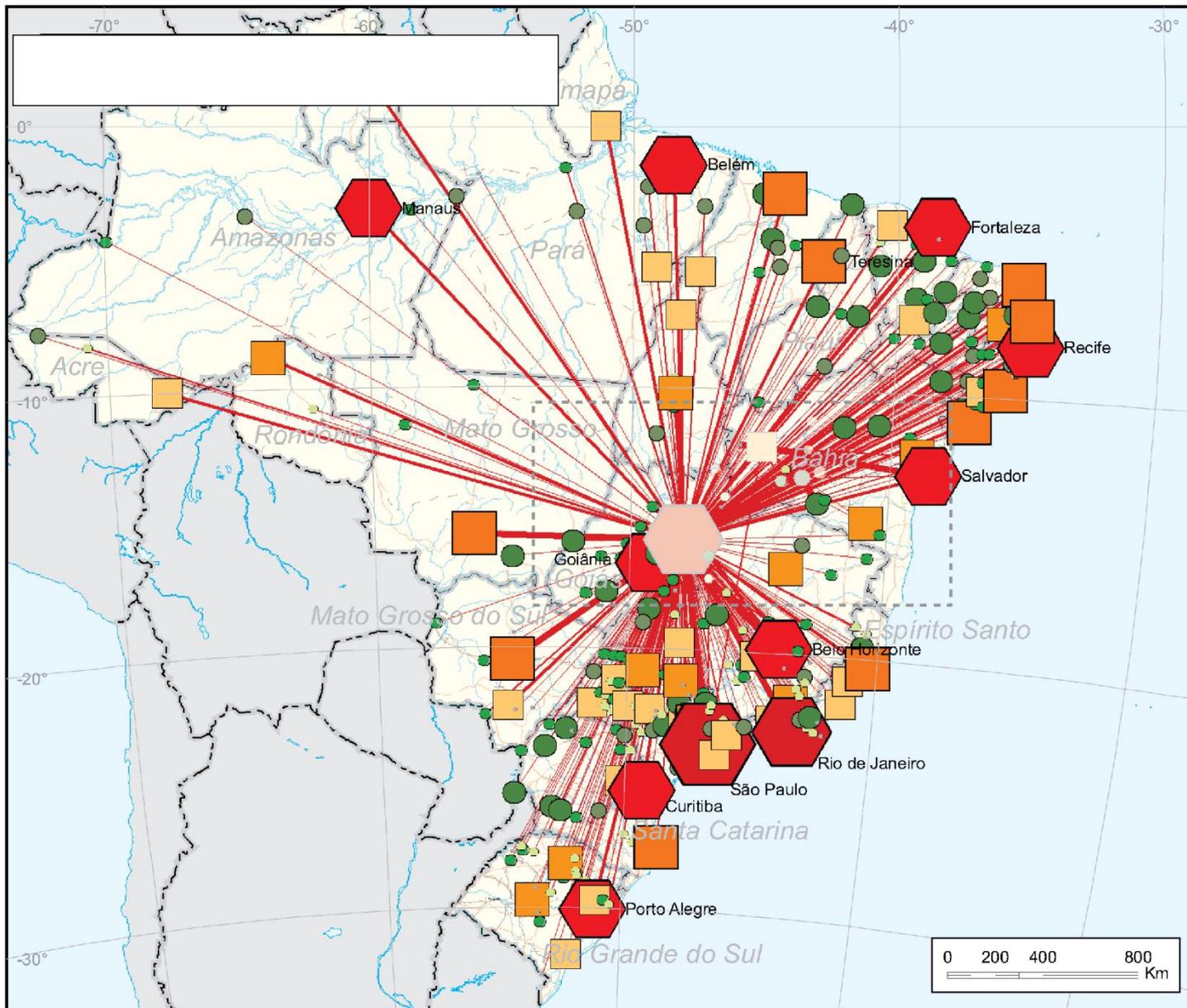


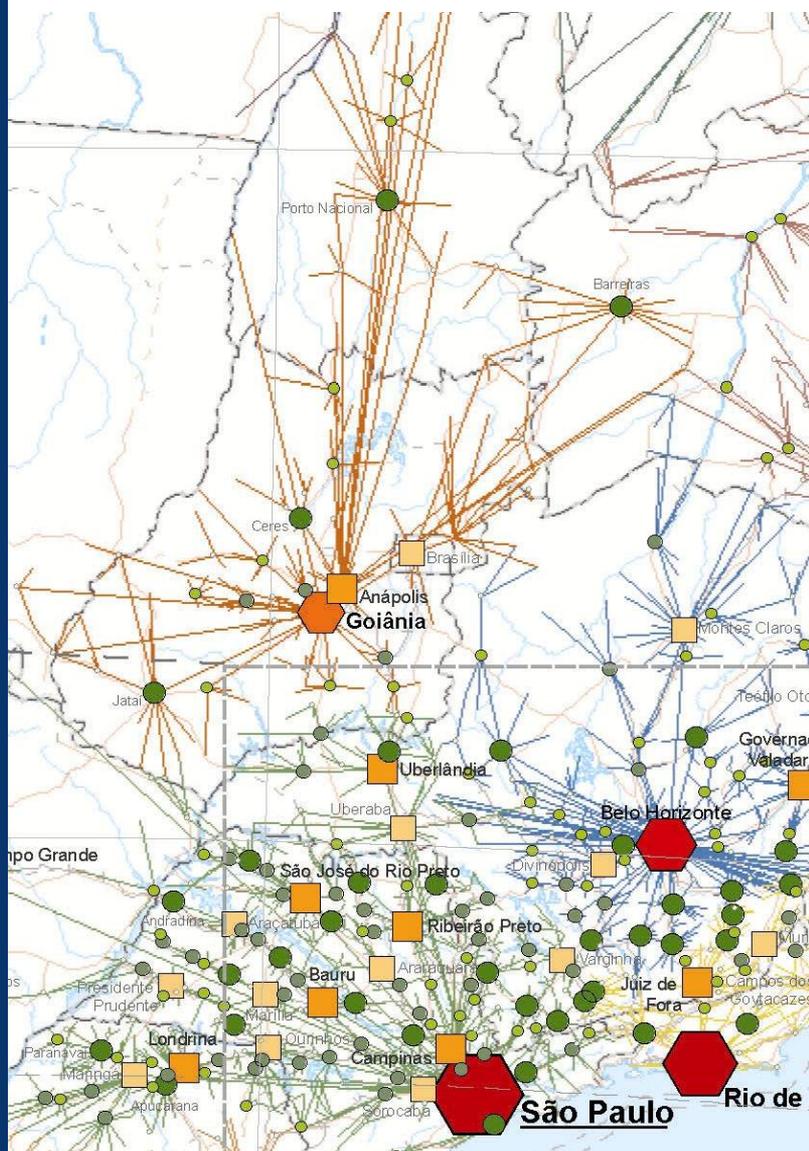
Região de Influência

Hierarquia dos centros	Estrutura da rede
Grande Metrópole Nacional	Vínculo direto ao centro principal
Metrópole Nacional	Vínculo a centros secundários
Metrópole	
Capital Regional A	
Capital Regional B	
Capital Regional C	
Capital Subregional A	
Capital Subregional B	
Centro de Zona A	
Centro de Zona B	
Centro Local	

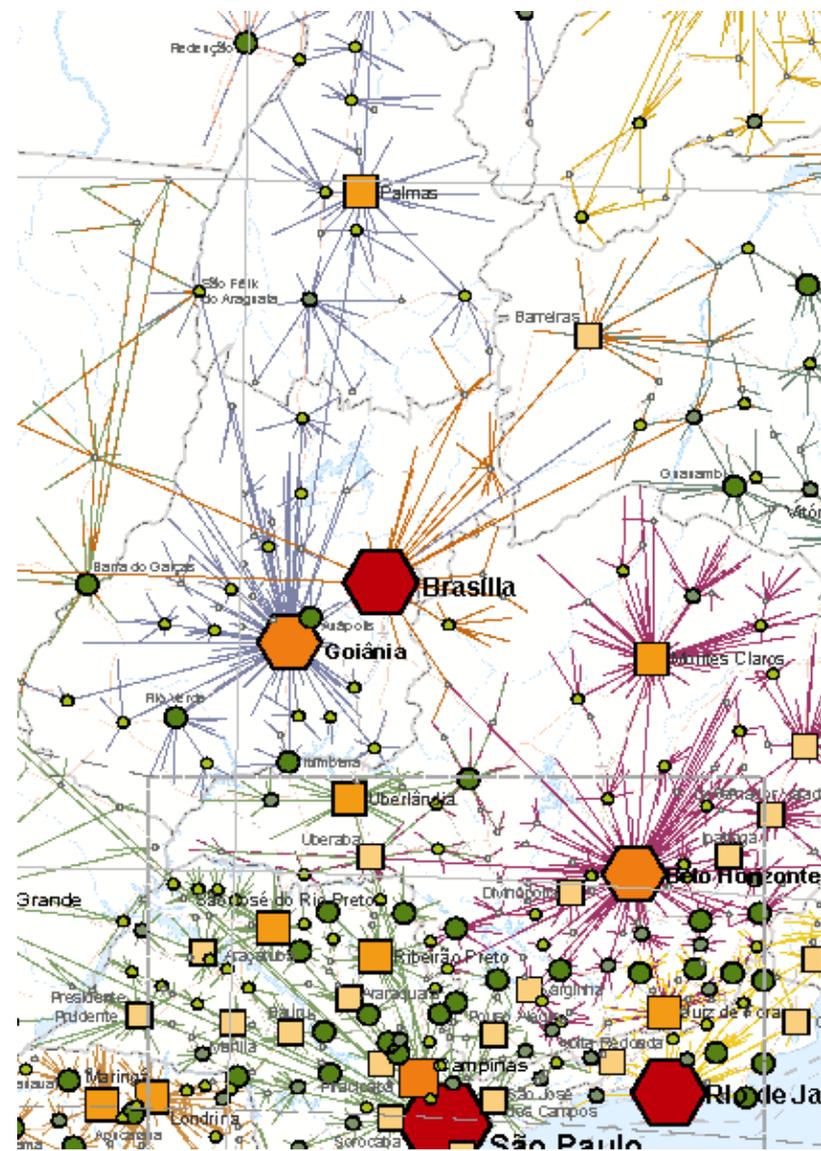
Intensidade de ligações (Busca por bens e serviços)	
	↑ Maior

Brasília - metrópole nacional

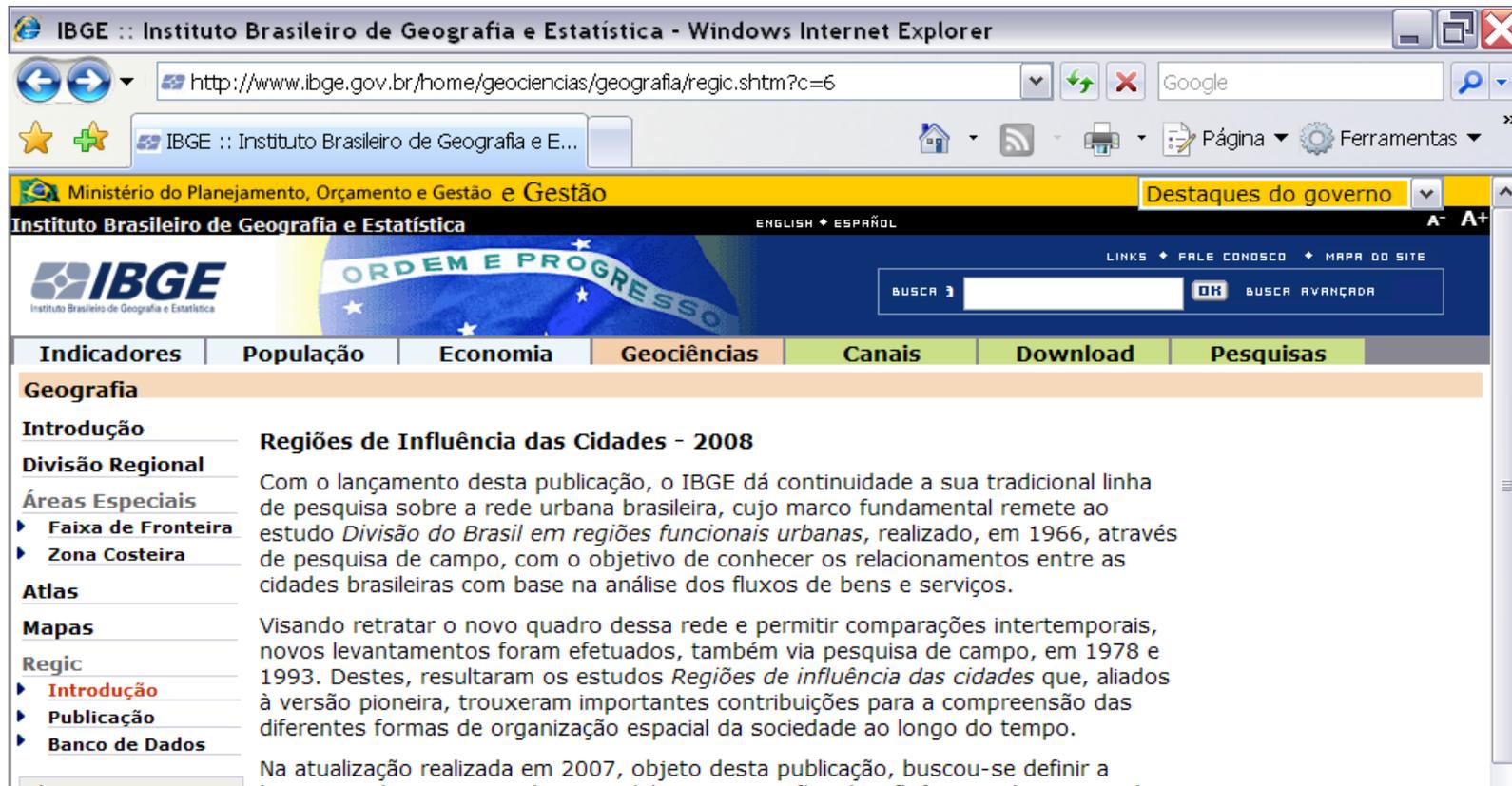




1966



2007



IBGE :: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - Windows Internet Explorer

http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/geografia/regic.shtm?c=6

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e Gestão Destaque do governo

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ENGLISH ESPAÑOL

LINKS FALE CONOSCO MAPA DO SITE

BUSCA OR BUSCA AVANÇADA

Indicadores População Economia **Geociências** Canais Download Pesquisas

Geografia

Introdução

Divisão Regional

Áreas Especiais

- ▶ **Faixa de Fronteira**
- ▶ **Zona Costeira**

Atlas

Mapas

Regic

- ▶ **Introdução**
- ▶ **Publicação**
- ▶ **Banco de Dados**

Regiões de Influência das Cidades - 2008

Com o lançamento desta publicação, o IBGE dá continuidade a sua tradicional linha de pesquisa sobre a rede urbana brasileira, cujo marco fundamental remete ao estudo *Divisão do Brasil em regiões funcionais urbanas*, realizado, em 1966, através de pesquisa de campo, com o objetivo de conhecer os relacionamentos entre as cidades brasileiras com base na análise dos fluxos de bens e serviços.

Visando retratar o novo quadro dessa rede e permitir comparações intertemporais, novos levantamentos foram efetuados, também via pesquisa de campo, em 1978 e 1993. Destes, resultaram os estudos *Regiões de influência das cidades* que, aliados à versão pioneira, trouxeram importantes contribuições para a compreensão das diferentes formas de organização espacial da sociedade ao longo do tempo.

Na atualização realizada em 2007, objeto desta publicação, buscou-se definir a

<http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/geografia/regic.shtm?c=6>

Bueno Brandão (MG) – centro local



Origem	Destino	Aeroportos	Compras	Cursos	Lazer	Saúde	Transportes	Jornais
Bueno Brandão (MG)	Pouso Alegre (MG)		2	2	2	1		
Bueno Brandão (MG)	Ouro Fino (MG)		1	1			1	
Bueno Brandão (MG)	Socorro (SP)				1			
Bueno Brandão (MG)	São Paulo (SP)	1						1
Bueno Brandão (MG)	Belo Horizonte (MG)							2
Bueno Brandão (MG)	Bragança Paulista (SP)						2	
Munhoz (MG)	Bueno Brandão (MG)					1		
Senador Amaral (MG)	Bueno Brandão (MG)				4			

Agência:

Senha:

Bernardo do Mearim
Capinzal do Norte
Esperantinópolis
Igarapé Grande
Joselândia
Lago do Junco
Lago dos Rodrigues
Lima Campos
Poção de Pedras
Santo Antônio dos
Lopes
São Raimundo do Doca
Bezerra
São Roberto
Trizidela do Vale

Em caso de dúvidas quanto
ao preenchimento, entrar
em contato.
regic@ibge.gov.br

Trizidela do Vale

I. Transporte público - ligações regulares ?

1. MA - São Luís Não possui ligação regular. Distância para esta capital: Km

Tipo:	Nº de saídas:	Frequência:	Tempo médio de viagem:		
<input type="checkbox"/> Rodoviário	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos
<input type="checkbox"/> Barco	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos
<input type="checkbox"/> Aéreo	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos

2. MA - Pedreiras Não possui ligação regular.

Tipo:	Nº de saídas:	Frequência:	Tempo médio de viagem:		
<input type="checkbox"/> Rodoviário	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos
<input type="checkbox"/> Barco	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos
<input type="checkbox"/> Aéreo	<input type="text"/>	<input type="text"/> ▼	<input type="text"/> dias	<input type="text"/> horas	<input type="text"/> minutos

3. MA - Bacabal Não possui ligação regular.

II. Indique, em ordem de frequência, em que municípios os moradores do município cursam o ensino superior:



1º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼
2º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼
3º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼
4º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼

III. Indique em que município(s) fica(m) o(s) aeroporto(s) mais frequentemente utilizado(s) pelos moradores do município para vôos em linhas regulares:

1º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼
2º lugar: UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼

IV. Indique em que municípios são editados os jornais vendidos nesta cidade:



Diário Não recebe

UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼	Nº de títulos:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼	Nº de títulos:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼	Nº de títulos:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	▼	Município:	<input type="text"/>	▼	Nº de títulos:	<input type="text"/>

V. Indique, em ordem de frequência, em que municípios os moradores compram artigos como roupas, calçados, eletrodomésticos, eletro-eletrônicos, computadores, móveis:



1º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
2º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
3º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
4º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>

VI. Indique, em ordem de frequência, em que municípios os moradores buscam serviços de saúde (consultas médicas, odontológicas, exames ou internações):

1º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
2º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
3º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
4º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>

VII. Indique, em ordem de frequência, para quais municípios os moradores vão para frequentar cinema, teatro, shows, jogos e demais eventos artísticos ou esportivos.

1º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
2º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
3º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>
4º lugar: UF:	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>

VIII. Para os três principais produtos agropecuários, indique (1) em quais municípios os produtores rurais compram insumos (adubos, fertilizantes, vacinas), e (2) quais municípios são o primeiro destino da maior parte da produção.

1º Produto :

Municípios de origem dos insumos:

UF: Município:

UF: Município:

UF: Município:

UF: Município:

Municípios de destino da produção:

UF: Município:

UF: Município:

UF: Município:

UF: Município:

A Internet é uma opção relevante para a compra de insumos? Sim Não

2º Produto :

Municípios de origem dos insumos:

UF: Município:

UF: Município:

A Internet é uma opção relevante para a compra de insumos? Sim Não

3º Produto :

Municípios de origem dos insumos:

UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>

Municípios de destino da produção:

UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>
UF:	<input type="text"/>	Município:	<input type="text"/>

A Internet é uma opção relevante para a compra de insumos? Sim Não

**IX. O município possui serviço comercial de assinatura de Internet banda larga ?
(não considere acesso via satélite)**

Sim Não

Salvar

Limpar

Imprimir

Ajuda