

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/DF

Maio/2017

O volume de vendas do comércio varejista do Distrito Federal registrou, em maio de 2017, queda de -4,1% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Essa variação está em sentido contrário à variação do comércio brasileiro que teve crescimento de 2,4%.

Contudo, quando analisado o comércio varejista ampliado, o DF mostrou crescimento, com elevação de 7,1% na variação mensal, maior do que a de 4,5% registrada para o Brasil.

Essa diferença de resultado mensal entre o comércio varejista e o comércio varejista ampliado está relacionada ao desempenho positivo dos segmentos de *comércio de veículos e motocicletas, partes e peças* (8,8%) e, principalmente, do comércio de *material de construção* (34,8%).

Na análise de maio de 2017 frente a maio de 2016, o segmento de *hipermercados e supermercados* mostrou o pior resultado (-12,7%) enquanto o segmento de *móveis* registrou a segunda maior elevação, com 30,2% (o primeiro foi o comércio de *material de construção*, com 34,8%).

Percebe-se que à exceção de *combustíveis e lubrificantes* (-9,6%) e do segmento de *hipermercados e supermercados* (-12,7%), os demais segmentos do comércio apontam sinais de recuperação de mercado, com crescimento mensal.

Porém, no acumulado do ano e no acumulado em 12 meses, os números ainda são negativos para o DF. A exceção se encontra no segmento de *equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* e o comércio de *material de construção*.

Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - maio/2017

Atividades	Variação (%) do volume de vendas comércio varejista e comércio varejista ampliado ¹					
	Brasil			Distrito Federal		
	Maio 2017 / Maio 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses	Maio 2017 / Maio 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses
Volume de vendas no comércio varejista	2,4	-0,8	-3,6	-4,1	-9,0	-9,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,9	-4,3	-7,0	-9,6	-8,8	-5,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,0	-0,9	-2,0	-8,4	-17,3	-15,4
<i>Hipermercados e supermercados</i>	0,1	-0,8	-1,9	-12,7	-21,1	-17,2
Tecidos, vestuário e calçados	5,0	6,0	-4,3	4,4	-0,6	-3,4
Móveis e eletrodomésticos	13,8	4,6	-4,7	5,7	1,3	-4,2
<i>Móveis</i>	2,0	-15,1	-13,1	30,2	-0,4	-14,9
<i>Eletrodomésticos</i>	17,0	3,8	-4,7	1,1	-6,4	-3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	-1,6	-3,0	1,8	-3,1	-8,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-4,3	-10,5	1,3	-3,8	-10,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,8	-4,6	-7,6	9,0	27,3	17,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	-2,0	-5,2	2,3	-0,6	-3,1
Volume de vendas no comércio varejista ampliado	4,5	-0,6	-5,2	7,1	-0,1	-6,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,1	-8,1	-12,8	8,8	2,1	-12,2
Material de construção	9,4	4,2	-6,2	34,8	23,4	0,6

Fonte: PED-DF - Convênio SEATRAB-GDF, Codeplan, SEADE-SP e DIEESE.

¹ Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção.