

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC/DF

Fevereiro/2020

- No mês de fevereiro, o comércio varejista ampliado apresentou variação nula quando comparado ao mês anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior houve alta de 2,1%.
- No DF, o comércio terminou fevereiro com variação acumulada em 12 meses de 3,5% em seu índice de volume. O Brasil registrou no mesmo período uma variação de 3,6%.
- Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, sete dos dez segmentos registraram variação positiva de volume.
- No acumulado em 12 meses, metade dos segmentos registraram variação positiva no ano, sendo que *Combustíveis e Lubrificantes, Artigos farmacêuticos etc. e Outros Artigos de Uso Pessoal* mostraram alta acumulada de mais de 10%.

Variações no Volume de Vendas - Comércio Varejista Ampliado (%) - Distrito Federal

	dezembro de 2019	janeiro de 2020	fevereiro de 2020
Varição mês / mês anterior com ajuste sazonal	1,4	1,3	0,0
Varição mensal (base: igual mês do ano anterior)	4,1	5,3	2,1
Varição acumulada no ano (base: igual período do ano anterior)	3,5	5,3	3,8
Varição acumulada de 12 meses	3,5	3,9	3,5

Em fevereiro, o volume de vendas do comércio varejista ampliado mostrou variação mensal nula na comparação com o mês anterior, que havia registrar leve retração de -0,4%. Na comparação com o mesmo mês de 2019, o comércio local mostrou alta de 2,1%, após um crescimento de 5,3% nessa base de comparação no mês anterior.

Em âmbito nacional, o comércio apresentou variação de 0,7%, em fevereiro em comparação a janeiro, e crescimento de 3,3% em relação ao mesmo mês de 2019.



Desempenho em 12 meses

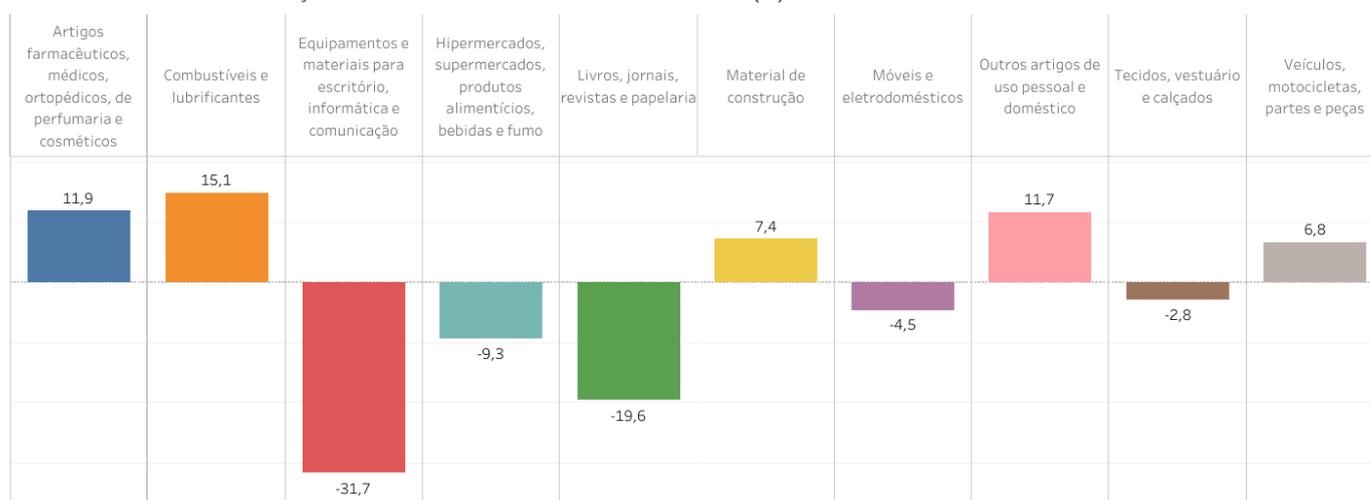
Em fevereiro de 2020, o comércio local teve um crescimento de 3,5% no volume de vendas. O comércio vem mostrando resultados positivos no acumulado em 12 meses desde maio de 2019, contudo, houve uma pequena desaceleração ante o resultado de janeiro: de 3,9%. A trajetória de recuperação do comércio varejista ampliado tem se mostrado consistente nos últimos meses, com os registros de quedas sendo pontuais.

Ao desagregar o índice em ramos de comércio, a comparação com o mesmo mês do ano anterior

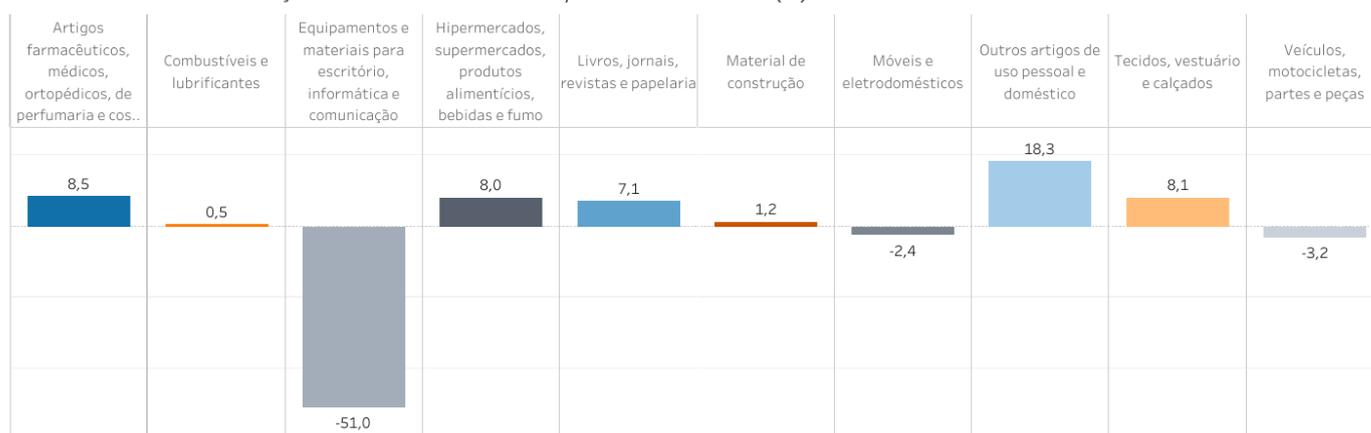
aponta para um resultado positivo para sete segmentos e destaque para o segmento *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* que cresceu 18,3% após uma alta de 13,9% em fevereiro.

No acumulado em 12 meses, foram cinco segmentos que apresentaram resultados positivos, sendo responsáveis pela recuperação do comércio local. Entre estes destacam-se: *Combustíveis e lubrificantes*, com alta de 15,1%, *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, com 11,9% e *Artigos de uso pessoal e doméstico*, com 11,7% de variação.

Variação no volume de vendas acumulada 12 meses (%) - Distrito Federal - fevereiro de 2020



Variação no volume de vendas mês/mês do ano anterior (%) - Distrito Federal - fevereiro de 2020



Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan.