

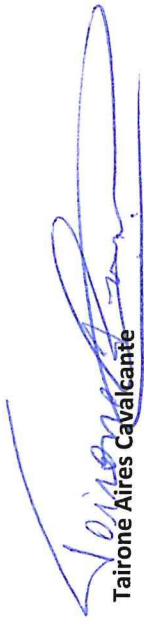
PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES (QUESITO DA PROPOSTA TÉCNICA)

Empresa: BR MAIS COMUNICAÇÃO LTDA

QUESITO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	1	2	3	TOTAL
A) Plano de Comunicação						
A1) Raciocínio Básico:		15				
	da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CODEPLAN-DF com seus públicos;	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	das características da CODEPLAN-DF e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação corporativa;	2,5	1	1	1	1
	das funções e do papel da CODEPLAN-DF nos contextos, social, político e econômico;	2,5	1	1	1	1
	sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;	2,5	1,5	1,5	2	1,6666667
	das necessidades de comunicação da CODEPLAN-DF	5	2,5	2,5	2,5	2,5
A2) Estratégia de Comunicação Corporati va:		25				
	- Missão	2,5	1	0,5	1	0,83333333
	- Objetivos estratégicos	2,5	1,5	1,5	2	1,6666667
	- Objetivos do plano de comunicação	2,5	2	2	2	2
	- Diretrizes de Atuação	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	- Fortalecimento e defesa da imagem	5	5	5	5	5
	- Qualificação da informação	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	- Comunicação interna	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	- Construção da comunicação em âmbito nacional	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	- Narrativa para ampliar alcance das notícias relacionadas à CODEPLAN à imprensa nacional	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
B) Podcast		20				
	Vinheta	5	1	1	1	1
	Duração	5	5	5	5	5
	Lógica	5	1,5	1,5	1	1,33333333
	Criatividade	5	0,5	0,5	0,5	0,5
C) Capacidade de atendimento		15				
	Porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da empresa participante	2,5	2,5	2	2	2,16667
	Conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	Habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da CODEPLAN	2,5	2	2	2	2
	Experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter informativo e de orientação social	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

	Estrutura apresentada para estabelecer parceria técnica, operacional, gerencial e de acompanhamento da execução contratual com a CODEPLAN	2,5	1,5	2	1,5	1,66666667
	Recursos para avaliação de resultados, informações de comunicação das pesquisas de audiência e auditoria.	2,5	1	0,5	0,5	0,66666667
D) Videorelease		15				
	Pertinência do conteúdo ao desafio proposto no briefing	5	5	5	5	5
	Coerência do roteiro	5	5	5	5	5
	Execução da peça	5	2,5	2	2,5	2,3333
E) Relatos		10				
	Relevância dos resultados apresentados	5	5	5	5	5
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	5	2,5	2,5	2,5	2,5
						60,8333333


Tairone Aires Cavalcante
 Presidente da CEL/CODEPLAN


Odílio Ferreira Carvalho Filho
 Membro


Bruno Felipe Gomes Leal
 Membro


Chester Felipe Parreira Reis
 Membro