

PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES (QUESTO DA PROPOSTA TÉCNICA)

Empresa: IN.PACTO COMUNICAÇÃO COOPERATIVA E

DIGITAL SS

QUESITO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	1	2	3	TOTAL
A) Plano de Comunicação						
A1) Raciocínio Básico:		15				
	da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CODEPLAN-DF com seus públicos;	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	das características da CODEPLAN-DF e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação corporativa;					
	das funções e do papel da CODEPLAN-DF nos contextos, social, político e econômico;	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	das necessidades de comunicação da CODEPLAN-DF	5	5	5	5	5
A2) Estratégia de Comunicação Corporativa:		25				
	- Missão	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	- Objetivos estratégicos	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	- Objetivos do plano de comunicação	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	- Diretrizes de Atuação	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	- Fortalecimento e defesa da imagem	5	5	5	5	5
	- Qualificação da informação	2,5	2,5	2,5	2	2,33333
	- Comunicação interna	2,5	1,5	2	1,5	1,66667
	- Construção da comunicação em âmbito nacional	2,5	2	2	2	2
	- Narrativa para ampliar alcance das notícias relacionadas à CODEPLAN à imprensa nacional	2,5	2	2	2	2
B) Podcast		20				
	Vinheta	5	2	2,5	2,5	2,33333
	Duração	5	5	5	5	5
	Lógica	5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Criatividade	5	5	5	5	5
C) Capacidade de atendimento		15				
	Porte, tradição e diversificação dos clientes atuais da empresa participante	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Conceito e abrangência dos produtos e serviços de seus clientes no mercado	2,5	2,5	2	2,5	2,33333
	Habilidade técnica da equipe e sua adequação às necessidades de comunicação da CODEPLAN	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Experiência em desenvolvimento de campanhas de caráter informativo e de orientação social	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

